

UN SUEÑO AMAZÓNICO EN LA COSTA ECUATORIANA: LA ECONOMÍA ALTERNATIVA DEL CENTRO TURÍSTICO SHUAR TSUER EN TSA¹

*Rickard Lalander
con Rosalía Kitiar
Julio Wajai Mashu*

DOI: <https://doi.org/10.32719/9789942566522.5>

Contextualización

Llevamos bastante tiempo trabajando, hemos luchado porque casi no hemos tenido ayuda gubernamental. Con los ingresos que han llegado por los turistas, nosotros mismos hemos adelantado nuestro lugar turístico. Hemos fluido poco a poco, pero tenemos ese sueño que vamos construyendo. Nos faltan muchísimas cosas más, queremos impulsar lo que es la artesanía, todo lo que es nuestra originalidad, que nuestros jóvenes no pierdan nuestras costumbres, que valoren lo que nuestros mayores han hecho [...]. El proyecto es un recurso cultural. Sí, nos hace falta el dinero para poder cambiar esta imagen del complejo turístico, porque queremos ser todo amazónico natural y eso nos cuesta más caro.

Patricia Lequi, Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023

La verdad es que hemos crecido nosotros con el turismo, no solamente en la vida, en conocimientos hemos crecido. Hemos desarrollado el turismo desde que inició hasta como se encuentra el día de hoy. Entonces, yo puedo decir que tengo una experiencia vivida, de mi vida que yo la he vivido lindo. He aprendido mucho, cómo va avanzando una comunidad, tan pequeña que era y ahora cómo estamos. Mucha gente nos felicita, no solamente por el desarrollo turístico, sino por el aprendizaje y el desarrollo de nuestros conocimientos.

Rosalía Kitiar, Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023

1 Algunas secciones de este capítulo sobre el caso shuar de Tsuer Entsa incluyen fragmentos relativamente pequeños que han sido publicados anteriormente en Lalander (2023) y Lalander et al. (2026).

En la provincia ecuatoriana costera de Guayas está ubicada la comunidad shuar de Tsuer Entsa, a 23 kilómetros de la ciudad Naranjal. Desde el año 2002, se ha construido una economía alternativa alrededor del turismo comunitario shuar. En el idioma shuar, *tsuer entsa* significa ‘aguas calientes’, y el núcleo y la atracción principal del proyecto comunitario turístico están en un complejo que incluye piscinas de aguas termales. El turismo es la actividad productiva central y fuente de ingresos para alrededor de 25 familias, que cuentan con un sistema representativo de socios para coordinar el proyecto en su beneficio. En los estatutos del centro shuar,² se destaca, entre otros, que sus objetivos son:

Rescatar, promover y difundir los valores de nuestra nacionalidad, preservando nuestra identidad [shuar] [...], promover ayuda económica, social, cultural y profesional de los asociados [...], realizar programas sociales dirigidos a lograr una comunidad más justa y solidaria. (Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico” 2007, 1)

Los Shuar, originarios de la Amazonía y conocidos como cazadores, pescadores y guerreros valientes, se asentaron en la costa de Guayas desde la década de 1970 (Wajai Mashu 2000 y 2015 [2002]). Este cambio de hábitat es crucial para entender su proceso de resistencia en la región, donde enfrentaron marginalización y discriminación por parte de la población no indígena. Sin embargo, en el siglo XXI, la comunidad shuar ha comenzado a transformar su situación a través de un proyecto turístico.

En este capítulo se argumenta que, mediante una visión y agencia estratégica bien pensadas, los Shuar han logrado aprovechar su identidad amazónica para destacarse en el mercado turístico regional, como reflejan los epígrafes de Patricia Lequi y Rosalía Kitiar. Patricia menciona asimismo un “sueño amazónico” que se forja a través de los esfuerzos de la comunidad por rescatar y fortalecer su cultura. Otro argumento central es que la base cultural amazónica ha sido clave para atraer la atención hacia Tsuer Entsa en un contexto competitivo.

2 Históricamente, los Shuar han preferido referirse a sus localidades como “centros shuar” o, a veces, “centros comunitarios” (Astudillo 2020), en lugar de “comunidades”, aunque en la práctica el término *comunidad* se usa más frecuentemente, incluso en Tsuer Entsa, tal como se hace en este capítulo.

Además, se explorará cómo los participantes shuar perciben que su cultura y sus relaciones socioeconómicas y culturales han sido afectadas por esta transformación en sus medios de vida. Con el enfoque en la construcción desde abajo de iniciativas innovadoras indígenas de modos de subsistencia, y considerando la posición histórica de estas poblaciones como víctimas del capitalismo colonialista, el objetivo de la investigación es escudriñar la economía alternativa alrededor del turismo comunitario de los Shuar de Tsuer Entsa, explorando cómo los mismos protagonistas perciben e interpretan los impactos y desafíos de este proyecto. Las preguntas investigativas que guiarán el análisis son las siguientes: ¿qué es lo alternativo del proyecto de ecoturismo comunitario shuar de Tsuer Entsa?, ¿cómo interpretan los actores de Tsuer Entsa los impactos y desafíos relacionados al turismo alternativo shuar?

En la teoría decolonial y poscapitalista se enfatiza la marginalización de las poblaciones indígenas en relación con el capitalismo dominante y los modelos nacionales de bienestar social (Gibson-Graham 2006; Mignolo 2017). En este contexto, el proceso shuar puede entenderse como una alteración de la economía política del turismo, donde se reconfiguran las relaciones y posiciones de poder entre diferentes actores. Los colectivos indígenas, en lugar de depender exclusivamente de las estructuras impuestas por el capitalismo, optan por iniciativas comunitarias desde abajo, creando espacios que permiten la construcción de modos de subsistencia y la conservación y el fortalecimiento de su cultura en un entorno que a menudo les es adverso. Desde una perspectiva decolonial, Walter Mignolo (2017) argumenta que, dentro de espacios físicos y mentales exitosamente desvinculados —es decir, dentro de sitios liberados de la subyugación capitalista y colonialista directa— pueden cristalizarse nuevas formas de existencia local. En la teorización poscapitalista, los sujetos que constituyen los contrapoderes locales están involucrados en negociaciones pragmáticas en “sitios de devenir” locales —“el sueño amazónico”—, incluidos los esfuerzos por retomar el control de la economía (Gibson-Graham 2006, xxxi-xxxiii).

Haase, Becker y Pick (2018) definen una economía alternativa por la acción de sus participantes, quienes buscan evitar que la creación de valor económico perjudique a la sociedad o al medio ambiente. Estos actores

integran lo social y lo económico, asumiendo la responsabilidad de sus impactos y promoviendo prácticas innovadoras que reflejan relaciones entre personas y naturaleza, en contraste con las economías dominantes (Haase, Becker y Pick 2018, 57; Lalander et al. 2026). Esta crítica al capitalismo y al crecimiento es común en la investigación de la economía alternativa. Mientras que *economía* sugiere conformidad, *alternativa* implica un rechazo a tal asociación. El carácter “alternativo” implica una crítica a la economía dominante y propone criterios distintos para asignar valor y organizar los procesos de creación de valor (Gibson-Graham 2006; Haase, Becker y Pick 2018, 58). Como se argumentará más adelante, la coexistencia de comportamientos individualistas y lógicas y prácticas colectivas en Tsuer Entsa no devuelve la experiencia al capitalismo tradicional; su relativo éxito depende de una visión colectiva y solidaria. El texto también mostrará cómo la experiencia de Tsuer Entsa refleja la resistencia y búsqueda de autonomía de los Shuar; destacan el empoderamiento comunitario y el fortalecimiento de las mujeres mediante un proyecto turístico que ayuda a preservar su identidad cultural.

El turismo comunitario shuar claramente involucra componentes de la comercialización de la cultura y la identidad étnica, lo que puede influir en los valores, los símbolos y las prácticas culturales, ya sea fortaleciéndolos o debilitándolos (Coronado 2014; Lalander, Lembke y Porsani 2023; Lalander et al. 2026). Para muchos colectivos indígenas, la economía es inseparable de la cultura, especialmente en relación con sus modos de subsistencia y su conexión con el territorio. En este contexto, el proyecto shuar se interpreta como una expresión de resistencia cultural que, al mismo tiempo, se adapta a la modernidad capitalista de manera favorable para la comunidad. Esta resistencia se transforma en un proyecto turístico constructivo e innovador, cuyo objetivo es fortalecer la base cultural y mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias shuar.

Además, se relaciona con los aportes teóricos del antropólogo Fredrik Barth (1998 [1969]) sobre innovadores indígenas, quienes reflejan el esfuerzo colectivo de la comunidad para adaptarse a las nuevas realidades del capitalismo global y a las transformaciones en modos de vida y fronteras culturales. Tanto Gibson-Graham (2006, 193-4) como

Wright (2010, 13-5) argumentan que las interpretaciones y los lenguajes alternativos de la economía a menudo se ven subordinados a las lógicas universales del desarrollo capitalista, marcadas por la mercantilización y la competitividad. No obstante, existen oportunidades para una “transformación creativa” que permita la proliferación de economías indígenas alternativas en codesarrollo con la mercantilización del capitalismo global.

Evidentemente, el marco teórico desempeña un papel fundamental y tiene implicaciones metodológicas en lo que se aborda y en *cómo* y *por qué* se lleva a cabo. En este contexto, el estudio se basa en observaciones etnográficas en Tsuer Entsa y en conversaciones con sus protagonistas realizadas entre 2022 y 2025; a partir de ello, explora cómo perciben los impactos del turismo desde su base cultural shuar.³ La ambición era investigar no solo *sobre* los Shuar, sino también intercambiar e interpretar sus realidades *con* ellos. A menudo, decidimos juntos los temas de conversación y realizamos varias reuniones en diferentes momentos del proceso para establecer y profundizar la confianza entre el autor principal y los actores (Lembke, Lalander y Galindo 2020).⁴ La disposición del texto es la siguiente: primero se presenta el contexto sociohistórico, seguido por un apartado descriptivo del proyecto shuar, organizado temáticamente. Luego se ofrecen algunas reflexiones analíticas y finalmente se concluye con algunas consideraciones sobre la economía alternativa de Tsuer Entsa.

Contexto sociohistórico

Nosotros somos originalmente de allá, de Morona Santiago, de Gualaquiza, Tiwintza, Limón [...]. Nuestra familia, mi papi y mi mami han venido de allá, de esa descendencia de Macuma [comunidad de la provincia de Morona Santiago].

Patricia Lequi, Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023

-
- 3 Lalander visitó este centro shuar por primera vez en 2013, pero el trabajo investigativo sistemático inició en 2022.
 - 4 Se han seguido los principios éticos de responsabilidad en la investigación, según la Asociación Estadounidense de Antropología (AAA 2025). El autor principal es responsable del contenido y las interpretaciones, mientras que Kitiar y Wajai Mashu han contribuido significativamente. Lalander justifica su inclusión como coautores por ser los voceros shuar que colaboraron más regularmente en el proceso investigativo.

Sobre el origen de la comunidad, los Shuar relatan la leyenda de Yakum, quien, junto a sus hijos Nase y Etsa, escapó de la guerra en la Amazonía (frontera entre Ecuador y Perú) alrededor de 1830. Buscando paz, atravesaron Milagro y Bucay⁵ hasta establecerse en Naranjal, tras años de conflictos con los mestizos. También hay documentación de un grupo de Morona Santiago que migró a Guayas en 1912. Según la leyenda, bajo el liderazgo de Yakum realizaron un ayuno en la montaña, donde el espíritu de la bebida sagrada de la ayahuasca les mostró una fuente de agua y predijo la llegada de muchas personas. En 1971, ocho Shuar se asentaron en este territorio que evoca la Amazonía y dieron origen a la comunidad Tsuer Entsa, formada alrededor de las familias Mashu y Wajai (Wajai Mashu 2000 y 2015; El Diario 2018; conversaciones con descendientes de Yakum y otros comuneros, 2022-2025).

El grupo nuclear de la población actual de la comunidad shuar Tsuer Entsa llegó a mediados de los años 1970. Las razones detrás de la migración eran los constantes conflictos y guerras en la Amazonía (Wajai Mashu 2000 y 2015). Inicialmente, la comunidad fue dirigida por el anciano shuar Saand Francisco Mashu Nampir y su yerno Narankas Daniel Wajai Awarach. Ambos descubrieron muchos lugares en la costa y fallecieron en los territorios donde actualmente se practica el turismo comunitario (Wajai Mashu 2015). De tal manera, el “sueño amazónico” encapsula tanto las visiones de Yakum como la lucha colectiva contemporánea de los Shuar, quienes, reconectando con las palabras de Patricia, han trabajado arduamente desde los años 1970 para construir su identidad cultural y desarrollar su turismo comunitario, a pesar de la escasa ayuda gubernamental.

Según autoridades comunitarias, en la actualidad la comunidad de Tsuer Entsa cuenta con aproximadamente 120 habitantes, distribuidos en 25 familias, y tiene siete hectáreas de superficie alrededor del complejo de turismo, además de una reserva de 473,9 hectáreas de tierra virgen rica en minerales, flora y fauna (Julio Wajai Mashu, 23 de marzo de 2025,

5 Bucay fue conocido históricamente por los Shuar como Wampukai (Wajai Mashu 2000). Varias familias shuar en Bucay son parientes de los de Tsuer Entsa y también se dedican al turismo comunitario (Expreso 2016; Jouve 2018).

entrevista personal).⁶ Oficialmente, como comunidad, el centro shuar Tsuer Entsa “Balao Chico” se fundó con personalidad jurídica el 21 de diciembre de 1977, reconocido por el Ministerio de Trabajo y Bienestar Social. Con ayuda del movimiento indígena ecuatoriano, especialmente de la Federación Interprovincial de Centros Shuar (FICSH),⁷ lograron establecer legalmente los estatutos de la asociación comunitaria, a la que llamaron oficialmente Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico” (EC Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador [CODENPE] 2007; Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico” 2007). Conforme a sus estatutos, hay una directiva responsable de la gerencia administrativa del proyecto turístico, con el síndico (o síndica) como máxima autoridad, ejerciendo un cargo rotativo (Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico” 2007).

El caso shuar de Tsuer Entsa es particularmente ilustrativo en lo que respecta a la transformación de comportamientos y valores socioculturales, a cómo un grupo específico de personas puede ser percibido y tratado como “basura” por la sociedad circundante, y a cómo estas relaciones interculturales pueden cambiar. Rosalía Kitiar, socia y exdirectiva de la comunidad, recuerda lo doloroso que fue para las familias shuar que los pobladores no indígenas de la zona se refirieran a ellas como “jíbaros”, un término peyorativo colonial que indicaba que eran inferiores y salvajes (por ejemplo, Meiser [2015, 1-2]):

-
- 6 Inicialmente, poseían cincuenta hectáreas de territorio, y en 1977 se expandieron a 607,7. Sin embargo, en 1986, su territorio se redujo a 473,9 hectáreas debido a negociaciones fraudulentas con empresarios de Cuenca, apoyadas por autoridades de la provincia de Azuay (Wajai Mashu 2015).
 - 7 La FICSH es una federación interprovincial agrupada en la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE), que a su vez es parte de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). Aunque los Shuar de Tsuer Entsa a menudo se han sentido desconectados del movimiento indígena, recibieron apoyo al formarse y ser reconocidos como comunidad. Además, han mantenido contactos ocasionales con estas organizaciones indígenas a través de intercambios y capacitaciones. En julio de 2024, por ejemplo, Tsuer Entsa recibió a una delegación de la CONFENIAE liderada por Shishia José Esach, para dialogar sobre el funcionamiento del centro de turismo comunitario.

Nos dolía bastante, en aquellos tiempos [...]. Sufrimos bastante de racismo y discriminación [...]. Nos llamaban indios y “los indios viven en las montañas, en la selva”, y nos decían *jíbaros* [...]. Esa palabrita era tan dolorosa para nosotros. Pero el tiempo también ha ido avanzando. Con los años poco a poco hemos podido superar eso, porque eso ha sido [...] algo doloroso en la antigüedad, porque nos trataban así a nosotros. Sí, era muy feo, muy horrible eso. (Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023, entrevista personal)

A inicios del milenio, los Shuar comenzaron a desarrollar planes para un proyecto turístico,⁸ conscientes desde mucho antes de que su tierra poseía aguas subterráneas calientes. Los comuneros shuar relatan la visita de tres estudiantes canadienses de la Universidad Espíritu Santo, con quienes intercambiaron ideas sobre el modo de presentar su localidad como atractivo turístico. La exsíndica Carmen Kitiar recuerda la importancia del grupo canadiense:

Se enfocaron en cultivos [...] y nos enseñaron a sembrar productos, alimentos, y se enfocaron también en [la idea del] complejo turístico. [Es] la palabra que yo me acuerdo en ese entonces, yo ya tenía dieciséis años y me acuerdo cuando decían “Esto hay que explotar, esto hay que hacer turismo”. Hablaban con mi papá [Emilio Etsa Kitiar] mi tío, Julio Wajai [...], mi abuelita y mis tías se reunieron y hablaron de eso, que “vamos a fomentar turismo de aquí, de la cultura, el agua, la naturaleza, ustedes, vamos a hacer turismo”. (Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022)

Pero no todos estaban entusiasmados con el proyecto turístico. Julio, el cofundador, enfatiza la resistencia inicial en la comunidad, tanto de algunos Shuar como de “colonos mestizos”, quienes tenían la delincuencia y otros problemas. A pesar de la oposición, lograron iniciar el proyecto. Gradualmente, los opositores se convirtieron en beneficiarios; incluso los agricultores, al vender productos agrícolas a los turistas, lo que generó un beneficio mutuo y fortaleció la economía local (Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023, entrevista personal).

8 Vale aclarar que, muchos años antes de fundar formalmente el proyecto turístico, los Shuar de Tsuer Entsa ya ofrecían tratamientos de ayahuasca, comida típica y productos agrícolas a los visitantes, como un antecedente del turismo shuar (Rosalía, Tsuer Entsa, 1 de febrero de 2024, entrevista personal; Edison Kitiar, Tsuer Entsa, 22 de febrero de 2022, entrevista personal).

Antes de continuar con la descripción de los principios, las visiones y la estructura organizativa detrás de la economía alternativa de los Shuar de Tsuer Entsa, es apropiado resumir brevemente la esencia del proyecto, es decir, de la atracción turística. En el complejo central, los visitantes pagan una entrada para disfrutar de las piscinas, que constituyen la principal atracción, junto con otros servicios. Según el folleto informativo del centro shuar, más allá de los beneficios de salud de las piscinas de aguas termales,⁹ la oferta turística incluye “hospedaje, gastronomía tradicional, aguas de plantas naturales, caminatas y paisajes naturales, artesanía ancestral, danza, cultural ancestral, medicina natural ancestral, baños de florecimiento y sanación, hidromasajes y masajes de curación y relajación”.

Además, pueden adquirir artesanías y *souvenirs* shuar, así como tratamientos físicos y medicinales para el bienestar, incluyendo rituales de ayahuasca (observaciones y conversaciones, 2017-2025; El Comercio 2017). En la comunidad se ha instalado una variedad de restaurantes que sirven comida típica y dan opciones de hospedaje, que incluyen cabañas, casas de familias y un hotel cercano, con planes en marcha para construir más cabañas y un hotel comunitario. Los turistas también pueden explorar la selva circundante en grupos, guiados por miembros de la comunidad shuar, quienes presentan sus costumbres, su cultura y la importancia ecológica de la protección de los animales en el bosque. Cada domingo y en ocasiones especiales, el grupo Kakaram de danza ancestral shuar, que incluye a niños y jóvenes de la comunidad, ofrece una exposición artística muy apreciada por los visitantes, basada en la cultura, las tradiciones y las leyendas shuar.

El proyecto turístico alternativo shuar Tsuer Entsa

Nuestra cultura shuar se caracteriza por nuestras fuertes tradiciones
y una visión única del universo, que se manifiesta a través
de nuestro lenguaje, comida, mitos, música y danza.

Centro Turístico Shuar Tsuer Entsa, Facebook, 24 de junio de 2024

9 En la página de Facebook de Tsuer Entsa se destacan los beneficios antiinflamatorios, purificantes y circulatorios de las aguas termales medicinales, y también su capacidad para mejorar problemas reumáticos, dolores musculares, etc.

Nosotros aquí todos decimos “colectividad”.
Claro que trabajamos como colectivo todos, para dar esa atención.

Julio Wajai Mashu, Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023

Lo más llamativo para los turistas es el idioma shuar, nuestra cultura y el baile. Hemos aprendido a fortalecernos, a seguir superándonos y a no dejar de lado nuestras raíces. Día a día lo seguimos haciendo para nuestros turistas, para darle una mejor imagen y demostrar que somos unidos entre todos nosotros como comunidad shuar.

Ligia Lequi, Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023

Proceso comunitario organizativo en el turismo y la administración económica

En concordancia con los estatutos del centro y según cuenta Rosalía (Tsuer Entsa, 1 de febrero de 2024, entrevista personal), el proyecto comunitario de turismo se organiza mediante un grupo administrativo de la directiva que gestiona los recursos económicos y distribuye fondos para satisfacer diversas necesidades de la comunidad. Esto incluye apoyo médico para los socios y sus familias —así como, a veces, para quienes no son socios—; fondos para la educación infantil y apoyo a personas con discapacidad; y bonificaciones semanales para adultos mayores. Cada socio aporta USD 120 anuales y realiza contribuciones semanales de USD 5 para el mantenimiento y los servicios comunitarios, además de participar en mingas (trabajo colectivo). La solidaridad entre socios es fundamental, ya que se apoyan mutuamente en caso de necesidad, lo que garantiza que los recursos se utilicen de manera equitativa en beneficio de todos. Carmen, la hermana de Rosalía, clarifica:

Básicamente, los ingresos que generan tanto del turismo como las aportaciones del socio, todo ese valor se va para el desarrollo de la comunidad. [Se reinvierte] un 50 o 60 por ciento para la implementación del complejo y el resto para beneficio de la comunidad, para salud, educación, ayudas sociales, ayuda económica se les da a las familias de aquí [...]. Cada socio tiene sus ingresos, ellos hacen su riqueza muy aparte. (Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022, entrevista personal)

Es importante recalcar una característica clave de la economía alternativa de Tsuer Entsa: existe un sistema dual que recompensa tanto los esfuerzos individuales como los colectivos. Esto es aclarado por Edison Kitiar (hermano de Rosalía y Carmen y, como ellas, hijo de los cofundadores Emilio Etsa Kitiar y Amada Lequi):

Vivimos aquí mismo en la comunidad. Todos trabajamos, en primer lugar, en el lugar turístico [...]. Es la fuente principal, ahí tenemos nuestro trabajo. El dinero que ingresa no lo repartimos, sino que *el que trabajó gana*. Lo que sí te beneficia. Por ejemplo, aquí tiene su negocio mi cuñado, allá mi local, allá otro local; esos son propios, por eso tienen ingresos propios. Pero en lo que es el turismo [el complejo principal colectivo], ahí solamente se cancela al que está trabajando [...], que trabaja esta semana, la otra semana, etcétera. Pero siempre es rotativo, porque tienen que trabajar mancomunadamente con los socios de aquí mismo. Este es nuestro recurso, nuestro patrimonio. (Tsuer Entsa, 22 de febrero de 2022, entrevista personal; énfasis propio)

Así, el sistema dual de Tsuer Entsa combina esfuerzos e incentivos individuales y colectivos, subrayando que, sin la colaboración colectiva en el turismo, los beneficios individuales no podrían sostenerse: el trabajo mancomunado es crucial para el funcionamiento del negocio comunitario. Patricia agrega que no todas las familias socias reciben aportes de los ingresos del complejo, sino solo aquellas que participan como dirigentes y en las actividades:

Hemos ayudado a la gente embarazada que ha dado a luz, hemos pagado clínica, hemos pagado a personas que están enfermas 5000 dólares, 3000 dólares, 400, 800... pero plata así regalada, ¡no! Yo estoy cobrando cien dólares a la semana, porque estoy trabajando de lunes a viernes. Así nada más, de ahí lo que nosotros trabajamos aquí el beneficio que hace el turismo, gracias a Dios [...]. Yo en iniciativa tengo lo que es guayusa, tengo lo que es medicina natural, masajes, baño de barro, sauna, cosmetología, todo eso tengo yo aquí. Pero poquito a poquito tengo el sueño de seguir fluyendo más para que la gente pueda mirar, diga: “La comunidad shuar no solo tiene piscinas sino tiene muchas cosas allá”. (Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023, entrevista personal)

El mantenimiento constante del complejo turístico exige una cantidad considerable de trabajo.¹⁰ Los Shuar deben garantizar la satisfacción de los visitantes para que regresen:

En actividades de turismo, todos los recursos que ingresan benefician al turista. No solo vienen y se bañan, también regresan. Al regresar, ven cosas nuevas: “Antes no teníamos la piscina tan buena, ahora hemos reparado; no teníamos cabañas metálicas, ahora sí; no teníamos vestidores, ahora tenemos nuevos”. Eso es lo que ve la gente, qué hacen con la plata. Se ve que estamos invirtiendo. Ya tenemos la casa comunal, podemos decir: “Esta es nuestra oficina”. Eso hace un cambio. (Julio, Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023, entrevista personal)¹¹

La estructura organizativa de su modelo económico es compleja. El art. 3 de los estatutos de Tsuer Entsa establece que el centro es “una persona jurídica de derecho privado sin fines de lucro”, y el art. 6 resalta los objetivos relacionados con los beneficios sociales, culturales y económicos para las personas de la comunidad, incluyendo “la ayuda económica” a los asociados y a los más necesitados, así como “realizar programas sociales dirigidos a lograr una comunidad más justa y solidaria” (Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico” 2007).

Sin embargo, surgen desafíos en la implementación de esta visión estatutaria. Julio señala que las organizaciones sin fines de lucro enfrentan dificultades al no poder tener empresas propias, lo que las obliga a crear entidades con fines de lucro para gestionar ingresos. La situación se complica, ya que el Servicio de Rentas Internas (SRI) exige que las comunidades paguen impuestos sobre sus ingresos, algo insostenible para ellas. Además, existe un límite en el capital que pueden manejar, lo

10 Hay que destacar, además, que los Shuar no tuvieron apoyo financiero externo para la infraestructura del complejo turístico (Carmen Kitari, Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022, entrevista personal).

11 Tanto los turistas como la comunidad enfrentan fluctuaciones económicas y problemas sociales. Julio agrega que los turistas comentan: “Está bien, están trabajando bien, pero hay pequeños problemas en el país, como la delincuencia”. El problema es la inseguridad, según Julio, quien clarifica su interpretación: “El Gobierno ya no puede hacer nada; este país se ha vuelto peligroso, y es difícil manejar el dinero porque somos vigilados” (Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023, entrevista personal).

que dificulta aún más su desarrollo económico. La intervención de autoridades como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria crea más obstáculos, según Julio, e impide que los indígenas rurales puedan avanzar y establecer sus propios negocios. Aún más: aunque los ingresos del turismo deberían beneficiar a todas las familias de la comunidad, aclara Julio, se desvían para cubrir emergencias como gastos de salud, lo que genera frustración. Al no contar con un sistema de seguro social confiable, la comunidad asume responsabilidades que deberían ser del Estado. Así, se alimenta la percepción de que el sistema es una estafa y que los recursos son mal administrados políticamente: “Aquí mi comunidad al año bota unos 200 000 dólares por lo menos, y ese hay que pagar al SRI. Entonces una comunidad no puede pagar tremenda cantidad de dinero, es difícil, o sea, hay una contradicción” (Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023, entrevista personal).¹²

Es importante destacar que el proyecto turístico y su gobernanza no están exentos de fricciones. Ocasionalmente surgen desacuerdos sobre su administración, sus visiones y el uso y la distribución de ingresos. Los papeles del síndico y la directiva comunitaria son claves en la resolución de conflictos. Generalmente, las tensiones se abordan en la asamblea comunitaria, aunque en ocasiones pueden llevar a la renuncia de la directiva y del síndico, como ocurrió en 2024 tras una asamblea extraordinaria.

Resistencia ecocultural

Siguiendo la línea argumentativa de la resistencia comunitaria, los Shuar están comprometidos con la protección de los animales y la naturaleza en su vasto ecosistema húmedo. Este compromiso es especial-

12 Como un intento de manejar los desafíos mencionados de impuestos, intervenciones y regulaciones estatales, por un tiempo breve el proyecto turístico funcionó formal y jurídicamente como la empresa comunitaria Irara Yawiri Tsuer Entsa Irarayawiri Cía. Ltda., aprobada en 2018. En el registro del Estado ecuatoriano dice: “Actividad económica principal: Actividades de baños turcos, saunas y baños de vapor, centros de spa [...], masaje [...], etcétera. Tipo de contribuyente: Sociedad con personería jurídica” (Ecuador Negocios 2025). Sobre la corta vida de la empresa, Julio clarifica: “La compañía Irarayawiri fue disuelta por la misma comunidad y para continuar trabajando como comunidad Tsuer Entsa” (18 de enero de 2025, entrevista personal).

mente relevante ante las amenazas de los inversionistas extractivistas que buscan las riquezas minerales de la zona (El Diario 2018; conversaciones personales, 2024). Julio cuenta:

Han venido a hacer estudios, dicen que han encontrado minerales. Pero no pueden entrar en territorio shuar, porque esos territorios están concesionados por nosotros. También, una empresa minera contaminaría estas áreas y le vamos a dar problemas. Entonces, el Gobierno ha dicho que “esa montaña ni lo toquen”. (Tsuer Entsa, 16 de julio de 2023, entrevista personal)

Por ende, el caso de Tsuer Entsa se destaca fuertemente por su resistencia a la explotación de sus tierras, lo que refuerza su autonomía territorial y le permite defender sus derechos como pueblo indígena. Al mismo tiempo, el turismo ha aumentado la conciencia sobre la importancia de la conservación ambiental, lo que facilita una gestión más eficiente de sus recursos.¹³ El control territorial de los Shuar es esencial para la notoriedad relativa del proyecto turístico. Su visión de crear una mini-Amazonía ha sido clara desde el inicio: resguardar el hábitat natural ante las amenazas de invasores extractivistas es crucial para garantizar la supervivencia de la biodiversidad local y mantener el equilibrio ecológico. Para lograrlo, es necesario ejercer un control territorial que permita a la comunidad gestionar y proteger sus recursos de manera efectiva.

En general, al reconectar con otra característica de las economías alternativas, se observa que los actores de Tsuer Entsa no utilizan explícitamente los términos de buen vivir/*sumak kawsay* (*tarimiat pujustin*, en shuar; véase también Astudillo [2020]), pero su conciencia sobre la importancia de las relaciones armoniosas entre las personas, la naturaleza y la vida silvestre se refleja en sus principios y visiones culturales. Ligia Lequi, vocera de las jóvenes shuar¹⁴ y sobrina de Julio y Patricia, nació

13 Indudablemente, por otro lado, el turismo trae consecuencias ambientales. Por ejemplo, en varias ocasiones se ha observado la eficacia de los comuneros shuar en la limpieza de la basura causada por los visitantes después de los fines de semana o en feriados con alta presión turística (observaciones en Tsuer Entsa, 2022-2024).

14 Muchos jóvenes shuar han optado por quedarse en la comunidad y trabajar en el turismo. Sin embargo, como ocurre en muchas comunidades indígenas dentro y

en Tsuer Entsa. Reflexiona sobre los valores étnico-culturales y establece conexiones entre el turismo, la cultura shuar y el medio ambiente:

Nuestros valores, lo más hermoso y lo más precioso que tenemos es nuestra cultura, nuestro paisaje que se ve en la parte de adentro, como las montañas, los animalitos que también nos acompañan, y nuestra fuente de ingreso, las aguas termales, que son muy buenas para cualquier dolor, malestares, y que los turistas nos visitan salen complacidos, porque eso les va a fortalecer a ellos. A veces vienen personas enfermas o que quieren curaciones y aquí se les ofrece de todo un poco. Y les pedimos a cada uno de ellos que nos visiten más frecuentemente, les ofrecemos de todo y serán siempre muy bien recibidos en nuestra comunidad. (Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023, entrevista personal)

Relaciones internas, interacciones e impactos socioeconómicos y culturales

Ya debe haberse percibido en el texto cierto protagonismo femenino en el proyecto shuar, a través de los testimonios de algunas de sus lideresas. En términos de relaciones de género, el empoderamiento de la mujer en este contexto se manifiesta de manera notable, con un aumento significativo de su visibilidad y protagonismo en diversas actividades relacionadas con el turismo. Muchas mujeres han asumido roles de liderazgo; entre ellas destaca Carmen Kitjar, quien ha ocupado el cargo máximo de síndica en la directiva del centro. En períodos recientes, las mujeres han sido mayoría en la directiva, con una fuerte presencia de jóvenes.

Esta transformación ha generado un impacto profundo en la dinámica familiar y social. Rosalía, al reflexionar sobre el inicio de la experiencia de Tsuer Entsa, señala que la nueva independencia económica de las mujeres provocó tensiones familiares, pues resultaba inusual para los hombres de la comunidad. Además, menciona que estos cambios se enmarcan en un contexto de transformación en la política nacional:

Claro, así es, existían muchos choques aquí de parte de hombre y mujer, porque el hombre quería ser más, pues, y “*la mujer quédese en su casa haciendo sus cosas*”. Entonces, desde los años que entró Rafael Correa a

fuera de Ecuador, otros han buscado nuevas oportunidades en lugares remotos, incluyendo Estados Unidos.

la presidencia se terminó totalmente [...]. El hombre trabaja y la mujer también; el hombre ayuda en el hogar, la mujer ayuda en el trabajo también. (Tsuer Entsa, 1 de febrero de 2024, entrevista personal; énfasis propio)

Carmen, Patricia, Rosalía y otros miembros de la comunidad destacan el modo en que el turismo ha permitido a las mujeres acceder a ingresos económicos y fomentar la cohesión social (conversaciones en Tsuer Entsa, 2022-2024). Este empoderamiento no solamente beneficia a las familias, sino que también contribuye a la revitalización de prácticas culturales. Así, el protagonismo relativo de las mujeres en el turismo comunitario se convierte en un ejemplo de cómo la comercialización consciente puede transformar dinámicas sociales, al igual que promover una economía alternativa que respeta y celebra la diversidad cultural.

Se puede encontrar otro ejemplo en el reconocimiento de que las mujeres de la comunidad participan activamente en la creación de experiencias turísticas más auténticas desde los valores y prácticas culturales shuar. En el tema de sanación ancestral, masajes curativos y otros tratamientos de bienestar, tanto físicos como espirituales, las mujeres —tanto adultas como jóvenes— constituyen casi la mayoría absoluta, ofreciendo servicios altamente solicitados y apreciados por los turistas. Al involucrarse en la atención a los visitantes, la elaboración de artesanías, la preparación de comidas tradicionales, tratamientos espirituales y de bienestar y salud, las mujeres contribuyen al bienestar económico de sus familias, y además se convierten en representantes prominentes de su cultura.

Los Shuar están conscientes de las posibilidades de las tecnologías modernas y utilizan conscientemente su base cultural en la comunicación digital con el mundo exterior para mantener y fortalecer el atractivo de su proyecto turístico. Desde finales de la década de 2010, coincidiendo con el incremento del atractivo turístico shuar, el uso de redes sociales se ha intensificado, tanto de manera colectiva como a través de los perfiles individuales de sus miembros. En sus actividades y publicaciones ciberespaciales, destacan principalmente la cultura shuar y sus atracciones relacionadas con la salud, el bienestar y la naturaleza. Su búsqueda de empoderamiento cultural y cohesión social a través del turismo implica interacciones con personas no indígenas, lo que gradualmente altera sus prácticas socioculturales y

comunicativas. Su participación en plataformas como TikTok, Facebook, YouTube e Instagram ejemplifica estas interacciones. En consecuencia, el compromiso del pueblo shuar con el mundo exterior en esta iniciativa turística resuena profundamente con su cultura e identidad.

Ocasionalmente, surgen en la comunidad ideas sobre actualizar su concepto turístico y adoptar un enfoque (aún) más comercial, lo que puede generar tensiones, especialmente entre generaciones. Sin embargo, el núcleo del proyecto tiende a defender su esencia cultural (conversaciones con voceros shuar, 2024). Al mismo tiempo, el contenido turístico refleja cómo los Shuar conviven con la modernidad, lo cual es esencial para su supervivencia. Esto implica integrar tradiciones y valores ancestrales en un contexto contemporáneo, participando en la economía global, pero estableciendo, vigilando y manteniendo reglas de juego que fortalezcan la propia cultura en el siglo XXI. La comunidad está consciente de que su resistencia cultural, aunque innovadora, debe ser constantemente evaluada para asegurarse de que no se convierta en una simple adaptación al capitalismo, sino que preserve su esencia y sus valores.

A continuación se presenta una serie de declaraciones de destacados personajes shuar sobre cómo el turismo ha afectado a la comunidad. Francisco Pinchu, primo de Julio Wajai Mashu, llegó con su familia a Guayas en la década de 1970 desde Morona Santiago, y ha pasado largos períodos de su vida en la localidad. Como también se refleja en el epígrafe de Rosalía Kitiar, Pinchu resalta que la transformación es total desde las primeras décadas —marcadas por el racismo y las amenazas hacia los Shuar, así como por la miseria general de sus condiciones de vida— hasta la actualidad, gracias a los impactos económicos y culturales del turismo para la comunidad:

Sí, ha cambiado bastante. Antes, cuando la gente no desarrollaba el turismo, no había dinero, no había ingresos, pero ahora gracias a Dios que sí hay ingresos [...]. Tenemos nuestra cultura, nuestra tradición y eso le gusta a la gente, los visitantes, turistas [...]. [La cultura shuar se] ha fortalecido bastante [...], [nos sentimos más orgullosos y] reconocidos. (Tsuer Entsa, 20 de julio de 2023, entrevista personal)

Julio Wajai Mashu, pionero del proyecto, ejemplifica el impacto económico en la comunidad:

Para nosotros, la gente pobre, nos ha fortalecido muchísimo poder manejar el turismo comunitario, porque yo me acuerdo, hace años cuando nosotros vivíamos cada cual a su manera, nosotros sufríamos mucho. Pero sufríamos cada cual por el individualismo [...]. Ahorita ha cambiado muchísimo con este trabajo del turismo comunitario que nosotros realizamos. El más pobre aquí no deja de tener siquiera cinco dólares en el bolsillo. Antes el más pobre no tenía nada. (Tsuer Entsa, 4 de febrero de 2024, entrevista personal)

También Ligia Lequi considera que el turismo ha sido positivo culturalmente para su comunidad:

Claro, se ha fortalecido gracias al compromiso de todos nosotros como comunidad, que nos unimos para sacar adelante nuestra comunidad, para prosperar, para todo, para poder salir adelante con nuestras familias, y poder darle un mejoramiento a nuestro turismo tanto como la comunidad y dar trabajo y bienestar para nosotros mismos. (Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023, entrevista personal)

Por su parte, Marcelo Carrera, dirigente shuar de Tsuer Entsa, reflexiona sobre los impactos socioeconómicos y culturales del proyecto, al abordar los desafíos de la modernidad:

Económicamente, el Shuar ha emprendido hacer turismo para poder sobrevivir, porque el Shuar ya no puede estar solamente en la montaña, ahora el Shuar ha optado por salir y de poco también buscarse la economía. Ya no es como antes, que usted tenía la cacería de un lado a otro. No. Ahora el Shuar ya se ha posesionado también para hacer turismo por medio de la cultura y la danza, y más que todo de la comida típica, como se va suscitando ahora, como la famosa tilapia y la carne silvestre [...]. Nosotros, como Shuar, estamos procediendo y creando más fuentes de trabajo, [incluso para] la gente colona o mestiza. Estamos trabajando conjuntamente para un futuro mejor. (Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023, entrevista personal)

No obstante, debe clarificarse que los Shuar de Tsuer Entsa parcialmente han mantenido vivas sus tradiciones agrícolas, y muchas familias continúan cultivando sus fincas, donde asimismo crían gallinas y otros animales, principalmente para la autosubsistencia. Además, la pesca y la caza se realizan ocasionalmente a pequeña escala, actividades que cobra-

ron especial relevancia durante la pandemia de COVID-19 (entrevistas, 2022-2025). Así lo recuerda Carmen:

Todo el tiempo de la pandemia, las familias se dedicaron a salir a la finca porque cada familia tiene su territorio, tienen sus fincas, con sus cultivos, su producción [...]. También ayudas sociales siempre entre nosotros mismos y la municipalidad nos ayudó en unas raciones también en esos días [...]. Pasamos ahí, sobrevivimos esa pandemia. (Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022, entrevista personal)

En las citas anteriores se destacaron los impactos positivos del turismo, en mejoras tanto socioeconómicas como interculturales. Sin embargo, Rosalía señala que ocasionalmente se reflejan rencores históricos hacia los mestizos, lo que dificulta una integración más completa de la comunidad en este nuevo modelo económico:

Hay compañeros aquí en la comunidad que todavía guardan ese rencor en su corazón de que la persona mestiza les trataba mal y nos trataban de “jibaros”, de animal y todo eso, antiguamente... Todavía tienen ese rencorcito [...]. A veces se recuerdan y no quieren permitir el ingreso a los vecinos cercanos de por acá, porque ellos eran los principales que nos maltrataban bastante, nos insultaban, nos pegaban, nos tiraban palos y piedras como que nosotros fuéramos animales [...]. Pero ya el tiempo de ahora más bien ellos acuden a nosotros [...], pidiendo trabajo de guía turística, poner su negocio, involucrarse con la comunidad. Pero, con el resentimiento que tienen ciertos compañeros [...], no se lo puede aceptar [...] por esa historia que ha habido antiguamente. (Tsuer Entsa, 1 de febrero de 2024, entrevista personal)

La cita de Rosalía pone de manifiesto cómo los resentimientos históricos pueden obstaculizar la integración armoniosa de la comunidad shuar en su modelo económico alternativo, a pesar de la necesidad actual de colaboración, coexistencia y relaciones con los mestizos, quienes, a su vez, experimentan una forma de “shuarización”, incluso a través de matrimonios y la interacción intercultural con la comunidad. Sin embargo, en la vida cotidiana, las relaciones interculturales suelen funcionar bien. La reserva de algunos Shuar se debe a la memoria colectiva del maltrato y a la necesidad de preservar su identidad cultural.

Reflexiones analíticas: construyendo la economía alternativa shuar

Las piscinas termales evidentemente constituyen el núcleo del proyecto shuar, así como la principal atracción para los visitantes. Sin embargo, hay que resaltar el componente étnico-cultural, al igual que la relación con la naturaleza, como algo fundamental para los turistas y también para la comunidad. En la sociedad moderna, el ecoturismo valora la “autenticidad” cultural, lo que permite que el caso de los Shuar se distinga frente a otros proyectos de origen blanco-mestizo. Así, el proyecto shuar se presenta como un bien cultural que puede ser mercantilizado conscientemente, fortaleciendo y transformando a la vez las prácticas culturales de la comunidad. Desde esta perspectiva, las palabras de Carmen adquieren una especial significancia:

Ahora es diferente [como impacto del turismo shuar], yo veo que la gente a nosotros y a mis padres mucho les maltrataron psicológicamente. Hoy en día nosotros en este lugar somos los primeros ante todos los que nos rodean. Nosotros somos los principales aquí. Hay mucha competencia, claro; quieren igualarnos, pero solamente por el hecho de nosotros ser Shuar no hay competencia. Hay turismo, lugares con piscina, con todo, con lujo, pero no hay competencia porque nosotros, solamente por el hecho de ser Shuar, se pierde la competencia. No pueden llegar a ser como nosotros. (Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022, entrevista personal)

Esta declaración de Carmen destaca fuertemente la transformación de la comunidad shuar de Tsuer Entsa, enfatizando su historia de sufrimiento y maltrato, así como su reciente empoderamiento a través del turismo. Al afirmar que “somos los primeros” y “los principales”, Carmen reivindica la dignidad de su comunidad y establece su identidad cultural shuar como una ventaja competitiva en el sector turístico. Esta autenticidad, que no puede replicarse, les permite ofrecer experiencias significativas que trascienden la superficialidad de los lujos y resaltan la importancia de la diversidad cultural en el panorama turístico.

La autoafirmación de los Shuar como “los principales” es un poderoso acto de resistencia que desafía las narrativas históricas de marginación; por el contrario, busca su propio modelo de desarrollo económico comunitario y lucha por mantener su identidad y valores. Esto asegura que el turismo se convierta en una herramienta de empoderamiento y

sostenibilidad cultural, integrándose con lógicas poscapitalistas de economías alternativas que promueven modelos más sostenibles y equitativos. Al transformar su historia de sufrimiento en fortaleza cultural, el caso indica que las comunidades pueden generar ingresos sin sacrificar su identidad.

Asimismo, desde una perspectiva turística, el proyecto Tsuer Entsa trasciende la mera existencia de instalaciones con piscinas termales. La gestión del proyecto por parte de los Shuar es fundamental para comprender su atractivo entre los turistas y su conexión con el origen amazónico de la comunidad. Los visitantes se sienten atraídos por la oportunidad de interactuar con los indígenas shuar en la costa de Ecuador. La transformación de valor, potenciada por los actores, se caracteriza por un mínimo de esencialismo estratégico. Aunque promueven conscientemente esta mistificación o exotización, la estrategia se basa al mismo tiempo en su orgullo como amazónicos shuar (Julio Wajai y Patricia Lequi, Tsuer Entsa, julio de 2023, entrevista personal).

Durante los fines de semana y días festivos, es común que los turistas soliciten fotografías con los Shuar y sus símbolos y vestimentas tradicionales. Además, muchos visitantes muestran un interés genuino por aprender sobre la cultura, los valores y las tradiciones shuar, lo cual también se observa en otros ejemplos de turismo comunitario indígena presentados en este libro. Debe enfatizarse que estos aprendizajes son bidireccionales, como se refleja en las palabras de Ligia: “Así como ellos aprenden de nosotros, asimismo nosotros aprendemos de [los visitantes] [...]. Aprendemos un poco de cada una de las enseñanzas que ellos nos indican a nosotros, como también nosotros damos un poquito a los turistas que nos visitan” (Tsuer Entsa, 22 de julio de 2023, entrevista personal).

Como se ha indicado, el objetivo del turismo alternativo es fortalecer la cultura local de los Shuar. Ligia destaca un punto crucial: los encuentros interculturales con los visitantes han permitido a los Shuar valorar más su identidad cultural. Esta dinámica sugiere que, al compartir sus valores y prácticas, la comunidad experimenta reconocimiento y empoderamiento. Sin embargo, como señala Carmen, los Shuar no comparten todos los detalles de su comunidad con los turistas:

La curiosidad del turista es llevar todo el conocimiento. Nosotros como comunidad somos muy celosos en ese sentido, no damos información [...]. Claro, ellos quieren saber esa planta para qué sirve, nuestra medicina y las costumbres y [sí] se relata [...]. Quieren saber la historia, si se les cuenta una breve historia, pero no el cien por ciento, ni un cincuenta por ciento. (Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022, entrevista personal)

Las economías alternativas, aunque presentan elementos económicos asociados al mercado, se distinguen de las economías convencionales por su enfoque en la valoración colectiva de recursos. En Tsuer Entsa, la coexistencia de comportamientos individualistas y lógicas comunitarias no convierte al modelo en capitalismo tradicional; su éxito depende de una visión solidaria y alternativa que rechaza el capitalismo dominante. Desde una perspectiva decolonial y poscapitalista, el proyecto shuar se manifiesta como un modelo que prioriza la sostenibilidad, la equidad social y la preservación cultural y ambiental. Sin depender de entidades, actores o intermediarios externos, su desarrollo surge desde las bases, con lo que fomenta la autonomía local.

Los Shuar combinan prácticas turísticas modernas con su cultura ancestral, generando ingresos mientras preservan su identidad. Este proceso implica una comercialización consciente de su patrimonio cultural, con actividades y manifestaciones culturales que no solo atraen turistas, sino que también refuerzan su cohesión social. Así, la comunidad resiste la explotación externa y se empodera colectivamente, gestionando sus recursos de acuerdo con sus valores y necesidades, lo que demuestra que es posible crear un modelo económico sostenible que respete y promueva la cultura indígena. Sobre los desafíos e impactos culturales, Carmen sugiere que el tema es complicado:

Alguna diferencia entre el Shuar de antes con el de ahora. Bueno, realmente es diferente, ahorita ha cambiado el estilo de vida [...], ya se está mestizando la cultura. Nuestros hijos ya no llevan sangre shuar. Yo siento que la sangre shuar siempre va a ser más fuerte [riéndose]. Hay familiares que se han hecho de gente mestiza, pero los hijos son más [Shuar], más quieren la cultura [...], quieren estar como debe ser un Shuar. Nosotros que somos de sangre shuar (por ejemplo, yo soy de padre y madre shuar), entonces, imagínese cómo estamos ahora [...]. Estamos en una manera

diferente, hasta el idioma, ya no lo hablamos, tal vez será por falta de interés de aprender o de mantenerlo, aparte de nuestros mayores, ya no hablan el shuar. (Tsuer Entsa, 24 de febrero de 2022, entrevista personal)

Otros comuneros shuar han expresado preocupaciones similares sobre la pérdida de valores culturales, incluido el dominio del idioma. Como parte de sus esfuerzos por fortalecer la cultura, han llevado a cabo intercambios y visitas a la Amazonía, al igual que proyectos de capacitación. Estos se enfocan en trabajar con los jóvenes para fomentar la concientización cultural, recuperar el idioma y reconectar con sus legados culturales. En retrospectiva, la reubicación de la comunidad shuar en la Costa, lejos de su hábitat histórico en la Amazonía —donde coexistían con otras comunidades shuar y otros grupos étnico-culturales—, ha dificultado la conservación de su identidad cultural y lingüística, en un contexto marcado por el racismo, exacerbado por la discriminación histórica desde los años 1970 y los procesos contemporáneos de globalización, modernización e integración intercultural, incluso en términos de mestizaje. Rosalía está de acuerdo con este desafío y aclara sus sentimientos:

Orgullosa me siento que me digan que soy Shuar y mis hijos también son Shuar. La sangre que llevan mis hijos, a ellos más les gusta la música shuar, la costumbre shuar, el campo que es del Shuar, la montaña que es del Shuar, ir a pescar que es del Shuar, el idioma. Yo sé que es muy difícil y que mis hijos no lo van a aprender, ni yo lo voy a aprender, que no lo van a poder. Pero de corazón creo que aquí existe como un aire o como un espíritu, puedo decir, que a los niños les hace motivar lo que es la música shuar, como que algo les acoge a ellos y ser Shuar, Shuar, Shuar, y eso tiene que ser. Porque desde tierna edad ellos ya empiezan a bailar la música shuar, como que les llama la atención a ellos desde muy pequeños, como todos nosotros aquí desde chiquitos. (Tsuer Entsa, 1 de febrero de 2024, entrevista personal)¹⁵

-
- 15 Evidentemente, sin embargo, a veces se reflejan expresiones de racismo, discriminación étnico-cultural y envidia en la comunidad. Por lo tanto, en la práctica sería muy difícil lograr un modelo intercultural completamente perfecto, considerando también que la base cultural de los Shuar es tan central en el proyecto. No obstante, la integración, que incluye matrimonios entre Shuar y mestizos, en cierta medida contribuye a crear puentes aún más fuertes hacia la sociedad intercultural.

En general, los Shuar de Tsuer Entsa expresan un profundo orgullo y una conexión espiritual con su legado en la Amazonía. La afirmación de Rosalía refleja esta vinculación con la cultura shuar, evidenciando cómo el orgullo y la herencia cultural se transmiten a través de las generaciones. A pesar de los desafíos en la preservación del idioma y las tradiciones, su referencia al “aire” o “espíritu” que motiva a los niños a abrazar su identidad cultural subraya la fortaleza intrínseca de la cultura, que sigue resonando en las nuevas generaciones a través de la música y los valores étnicos. Esta conexión cultural es inseparable de la economía comunitaria alternativa que han desarrollado.

El proceso shuar puede entenderse como una transformación de la economía política del turismo, en la que las dinámicas de poder se reconfiguran a favor de las comunidades indígenas. En lugar de depender de estructuras capitalistas impuestas, los colectivos shuar optan por iniciativas comunitarias que fomentan la autosuficiencia y la preservación cultural en un entorno adverso. Para ellos, la economía está intrínsecamente ligada a la cultura, refleja sus modos de vida y su conexión con el territorio. El proyecto turístico shuar se manifiesta como una forma de resistencia cultural que se adapta a la modernidad capitalista, buscando fortalecer la base cultural y mejorar las condiciones socioeconómicas de las familias. Este enfoque refleja las ideas de Barth (1998) sobre los innovadores indígenas, y destaca el esfuerzo colectivo por adaptarse a las realidades del capitalismo global. Además, se relaciona con las lógicas poscapitalistas de Gibson-Graham (2006) y Wright (2010), quienes argumentan que, aunque las economías alternativas se subordinen a menudo a las lógicas capitalistas, existe un potencial para una “transformación creativa” que permita el desarrollo de economías indígenas en diálogo crítico-constructivo desde abajo con el capitalismo global.

Conclusiones

El proyecto de ecoturismo comunitario de los Shuar en Tsuer Entsa representa una alternativa significativa a los modelos turísticos convencionales, al integrar la preservación cultural indígena con el desarrollo económico comunitario. Este enfoque alternativo se caracteriza por su

énfasis en la gestión colectiva, la identidad local y la sostenibilidad, y se diferencia de los marcos capitalistas tradicionales, que típicamente explotan las culturas indígenas y sus entornos. Más allá de la proporción de ingresos, el proyecto ha fomentado un sentido de orgullo y pertenencia entre las familias de la comunidad, y les ha permitido compartir su patrimonio cultural en sus propios términos. Además, el empoderamiento de las mujeres shuar en roles de liderazgo ha sido crucial para fortalecer la cohesión social y promover la igualdad de género. El compromiso de los Shuar por mantener sus prácticas culturales mientras desarrollan enfoques conscientes en las interacciones turísticas refleja una resistencia estratégica a las presiones externas y una reconfiguración de las dinámicas de poder dentro del sector turístico.

En respuesta a las preguntas de la investigación, el aspecto alternativo del proyecto de ecoturismo de los Shuar radica en su enfoque en el empoderamiento comunitario, la relativa autenticidad cultural y la protección ambiental, lo que contrasta marcadamente con la mercantilización que se observa típicamente en el turismo convencional. Los actores de Tsuer Entsa perciben los impactos de este modelo turístico al mismo tiempo como beneficiosos y desafiantes. Si bien han mejorado sus condiciones socioeconómicas y su visibilidad, los miembros de la comunidad también reconocen las complejidades de equilibrar la integridad cultural con las demandas del turismo, enfrentando desafíos, dilemas e incluso disputas y tensiones ocasionalmente en el proceso. Son conscientes de los riesgos potenciales de dilución cultural y de la necesidad de un diálogo continuo dentro de la comunidad para navegar estos desafíos de manera efectiva.

Además, como una alternativa desde abajo en resistencia al sistema dominante de las lógicas del capitalismo global, el proyecto permite a los Shuar superar parte de la discriminación histórica que han sufrido, y transformar su identidad cultural en un recurso valioso en el ámbito turístico. En última instancia, la experiencia de los Shuar ilustra la posibilidad de crear un modelo económicamente viable que respete y eleve las identidades indígenas en un mundo globalizado.

Agradecimientos

El autor principal agradece sinceramente a Rosalía, a Julio y a todos los miembros de Tsuer Entsa por su generosa acogida y valiosas perspectivas, especialmente a Carmen Kitari, Patricia Lequi, Francisco Gumercindo, Marcelo Carrera, Edison Kitari, Amada Lequi, Marcia Lequi, Geison Tivi, Francisco Pinchu, Luis Iza, Valeria Iza, Marcelo Quezada Romero, Danny Lequi y familia, así como Félix y las amigas del Kaluz. También se destaca la importancia del taller sobre economías alternativas en FLACSO, en la ciudad de Quito, en febrero de 2024, con aportes de Pablo Ospina, Cristina Cielo, Luis Maldonado y Alberto Acosta. La investigación fue financiada por el Consejo Sueco de Investigación para el Desarrollo Sostenible (FORMAS) durante 2019-2024 (proyecto n.º 2018-01232) y por el departamento del autor principal en la Universidad de Södertörn.

Imagen 18

Miembros de Kakaram, grupo shuar de danza, con su maestro, Geison Tivi. Tsuer Entsa, 4 de febrero de 2024



Imagen 19
Ligia Lequi. Tsuer Entsa, julio de 2023



Imagen 20
Marcelo Carrera. Tsuer Entsa, enero de 2023

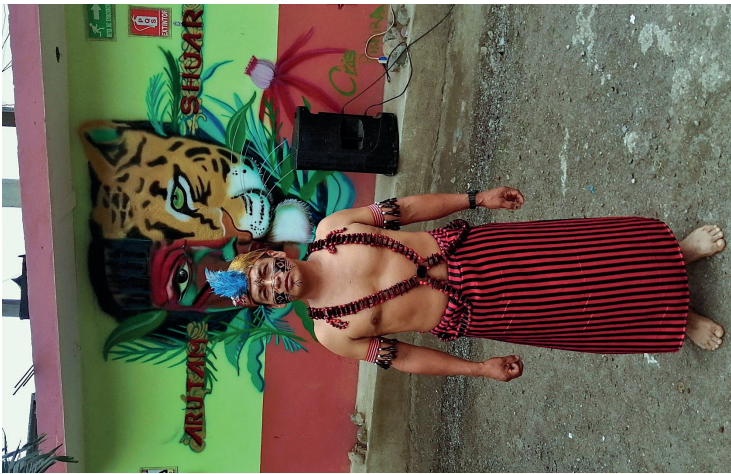


Imagen 21
Piscina termal en Tsuer Entsa, julio de 2023



Imagen 22
Francisco Pinchu. Tsuer Entsa, julio de 2023¹⁶



16 Todas las fotografías de Tsuer Entsa fueron tomadas por Rickard Lalander.

Referencias

- AAA (2025). “Anthropological Ethics”. *American Anthropological Association*. Accedido el 5 de noviembre. <https://americananthro.org/about/anthropological-ethics>.
- Astudillo, José. 2020. *Prácticas del Buen Vivir: Experiencias en comunidades shuar, kichwa y manteña*. Quito: Abya-Yala / Universidad de Cuenca.
- Barth, Fredrik. 1998 (1969). *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference*. Prospect Heights, US: Waveland Press.
- Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico”. 2007. *Estatutos del Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico”*. Naranjo, EC: Centro Shuar Tsuer Entsa “Balao Chico”.
- Coronado, Gabriela. 2014. “Selling Culture? Between Commoditisation and Cultural Control in Indigenous Alternative Tourism”. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12 (1): 11-28. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.002>.
- EC CODENPE. 2007. *Decreto n.º 532*. Quito: Presidencia de la República. Ecuador Negocios. 2025. “Irarayawiri Tsuer Entsa Irarayawiri Cía. Ltda”. *Ecuador Negocios*. Accedido el 5 de noviembre. <https://ecuadornegocios.com/info/irarayawiri-tsuer-entsa-irarayawiri-cia-ltda-2157E205A0CCE82C>.
- Ecuador Negocios. 2025. “Irarayawiri Tsuer Entsa Irarayawiri Cía. Ltda”. *Ecuador Negocios*. Accedido el 5 de noviembre. <https://ecuadornegocios.com/info/irarayawiri-tsuer-entsa-irarayawiri-cia-ltda-2157E205A0CCE82C>.
- El Comercio. 2017. “Los shuar atraen turistas en Naranjal”. *El Comercio*. 5 de mayo. <https://www.elcomercio.com/sociedad/shuar-turismo-balneario-naranjal-guayas>.
- El Diario. 2018. “El shuar cuida su bosque”. *El Diario*. 19 de noviembre. <https://web.archive.org/web/20181119124235/http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/488057-el-shuar-cuida-su-bosque>.
- Expreso. 2016. “Cultura shuar admirada por turistas en Bucay”. *Expreso*. 22 de junio. <https://www.expreso.ec/actualidad/cultura-shuar-admirada-turistas-bucay-66881.html>.
- Gibson-Graham, J-K. 2006. *A Postcapitalist Politics*. Minneapolis, US: University of Minnesota Press.
- Haase, Michaela, Ingrid Becker y Doreén Pick. 2018. “Alternative Economies as Marketing Systems? The Role of Value Creation and the Criticism of Economic Growth”. *Journal of Macromarketing* 38 (1): 57-72. <https://doi.org/10.1177/0276146717728776>.
- Jouve, Hernán. 2018. *Turismo comunitario de la comunidad shuar de Bucay: Diagnóstico del estilo de vida y la oferta turística de la comunidad shuar*

- Proyecto Karisma Fundación NOBIS y BID*. Londres: Editorial Académica Española.
- Lalander, Rickard 2023. "Un enfoque político-ecológico decolonial sobre casos emblemáticos de ecoturismo comunitario desde abajo: Experiencias kichwa, shuar y tsáchila". *Revista Dialógica Intercultural* 2. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10558083>.
- , Magnus Lembke y Juliana Porsani. 2023. "Livelihood Alterations and Indigenous Innovators in the Ecuadorian Amazon". *Alternautas* 10 (1): 95-125. <https://doi.org/10.31273/an.v10i1.1319>.
- , Juliana Porsani, Magnus Lembke y Kari Lehtilä. 2026. "Value Transformations amidst Livelihood Alterations: Decolonial and Rubbish Theory Reflections on Indigenous Community Tourism from below in Ecuador and Brazil" [en prensa]. En *All That Glitters Is Not Garbage: Adventures in Rubbish Theory*, editado por Benedict Singleton. Exeter, UK: MayFly Books.
- Lembke, Magnus, Rickard Lalander y J. Fernando Galindo. 2020. "Objectivities and Trust in Ethnographic Research on and with Latin American Indigenous Peoples". En *Co-Creating Actionable Science: Reflections from the Global North and South*, editado por Gloria Gallardo, Fred Saunders y Tatiana Sokolova, 13-33. Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Meiser, Anna. 2015. "Bebo de dos ríos": *Sobre la lógica de procesos transculturales entre los cristianos achuar y shuar en la Amazonía alta*. Quito: Abya-Yala.
- Mignolo, Walter. 2017. "Coloniality Is Far from Over, and So Must Be Decoloniality". *Afterall. A Journal of Art, Context and Enquiry* 43: 38-45. <https://doi.org/10.1086/692552>.
- Wajai Mashu, Aij Julio. 2000. *La nacionalidad shuar de la Costa*. s. c.: s. e. <https://llibrary.co/document/zkw418np-la-nacionalidad-shuar-de-la-costa.html>.
- . 2015 (2002). "Historia de la nacionalidad shuar de la costa". *AmarucanCHA Casa de Jurisprudencia Aruanda*. 26 de julio. <https://amarucanCHA.blogspot.com/2015/07/historia-de-la-nacionalidad-shuar-de-la.html>.
- Wright, Erik Olin. 2010. *Envisioning Real Utopias*. Londres: Verso Books.