

# Docentes creadores de contenido, conexión con los *edutuber*

Christian Moreira

## Introducción

El internet permitió la aparición de la web 2.0 y con esto una educación mediada por las TIC de forma bidireccional (Ruíz, Bárcenas y Domínguez 2019), con lo que el docente y el estudiante pueden investigar y recibir información que le interese y a su vez expresar y crear conocimiento de manera colaborativa (Mora et al. 2015), todo esto a través de las redes sociales, los blogs, las wikis o cualquier otra herramienta que permita crear contenido web.

Por consiguiente, el internet juega un papel importante en la manera como el internauta obtiene la información, esta se encuentra de manera libre y en el momento que se desee (González et al. 2018). Lo anterior se verifica al revisar los datos presentado por DataReportal donde sus estadísticas muestran un incremento de un 1,8% desde enero de 2021 en el uso de dispositivos móviles, esto es equivalente a 95 millones de usuarios que se suman a los 5220 millones que ya utilizan un celular, a su vez, se reporta que el internet tiene actualmente una irrupción del 62,5% en la población mundial y sigue creciendo (Kemp 2022).

Esto quiere decir que no importa el lugar o el tiempo para que una persona pueda desarrollar conocimiento y aprendizaje, ya que puede acceder a la información *ipso facto*, ya sea en formato escrito, en imágenes, en audios o de manera audiovisual.

En este sentido, las redes sociales aportan experiencias educativas no formal e informal a las personas que hacen uso de ellas, de igual manera, en los procesos pedagógicos que se llevan al aula. Las redes sociales más utilizadas son Facebook, YouTube Instagram, Twitter y WhatsApp (Martínez et al. 2021).

Según la Digital Business School (2022), la segunda red social más utilizada para el año 2022 es YouTube. Esta red social es utilizada para buscar información general o académica (Prada, Hernández y Maldonado 2020), esto se debe a las características que tienen los contenidos audiovisuales, ya que estos son más solicitados en la web, porque suelen ser más llamativos y fácil de entender (Echenique y Notarfrancesco 2020). Para García, Tirado y Hernando (2018), la popularidad y la influencia de esta red social en nuestra sociedad actual se debe a los denominados *youtubers*.

## Uso educativo de YouTube

YouTube es una plataforma que funciona como una red social, donde los usuarios que acceden a ella pueden reproducir videos, realizar *streaming*, compartir y subir su propio contenido audiovisual para que sea visualizado por otros usuarios a nivel mundial. El sitio web permite calificar los videos por medio de comentarios y *likes*.

Esta plataforma es utilizada como uno de los principales medios para buscar información académica (Prada, Hernández y Maldonado 2020) de esta manera, facilita no solo el proceso educativo de la educación tradicional, sino también el proceso de la educación informal y no formal a través de la socialización del conocimiento (Córdova, Forteza y Rivera 2022). Esto lo convierte, primero, en una herramienta de complemento para las clases (Silva, Ramos y Franco 2021), segundo, como herramienta para solventar cualquier necesidad educativa a la hora de que un estudiante no asista a clases (Martínez et al. 2021) y, tercero, como herramienta de fortalecimiento de la sociedad del conocimiento (López 2018).

Otro de los beneficios de YouTube es que, si se utiliza de una buena manera, puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes (Rodríguez y Fernández 2017), la motivación en el aprendizaje y la adquisición de competencias cognitivas (Pattier 2021). En este sentido, el docente juega un papel importante al incorporar los recursos audiovisuales para explicar o presentar un contenido específico, mientras que el estudiante puede utilizar el recurso del video para cualquier contenido que se le dificulte aprender, pausando, adelantando o retrocediendo la explicación (Martínez et al. 2021).

## Los *edutuber*

El *youtuber* es una persona que crea contenido de forma pública para la red social YouTube, y esta práctica ha atrapado a muchos usuarios que han creado un canal para crear y explicar contenidos educativos de una forma amena, dando lugar a un nuevo tipo de *youtuber* llamado *edutuber*. En este sentido, López, Maza y Tusa (2020) definen al *edutuber* como el usuario de YouTube que crea contenido enfocado a la enseñanza y difusión del conocimiento, el cual puede responder a la educación formal o informal. López (2018) destaca también que el término se le asigna al presentador de pantalla y no al canal.

La tarea del *edutuber* es crear un entorno virtual donde el estudiante pueda interactuar con los recursos, objetos y personas que construyen estas ecologías de aprendizaje en la red. De tal manera que el discente pueda potenciar su aprendizaje y desarrollar el conocimiento que ya posee. Es decir, los contenidos creados y compartidos por los *edutuber* deben ayudar al estudiante a comprender temas específicos, resolver cualquier duda presentada (Azzara, Dughera y Bordignon 2022) aprendiendo a su propio ritmo y en cualquier lugar (Silva, Ramos y Franco 2021).

En palabras de Viñals y Cuenca (2016), este nuevo educador debe convertirse en tutor, coach, guía, organizador, generador de contenido, facilitador y gestor del aprendizaje, todo esto enmarcado en las teorías socioconstructivistas y conectivista para que el conocimiento se intercambie de manera horizontal a partir de la diversidad de opiniones. Es decir, el *edutuber* es visto como un especialista dentro del campo educativo virtual (Cordero, Murillo y Valenzuela 2021).

## ***Edutuber* más representativos de la Comunidad Andina y España**

Los *edutuber*, de una u otra forma, influyen en los procesos educativos mediados por las TIC, actualmente son considerados revolucionarios en el proceso de aprendizaje (Córdova, Forteza y Rivera 2022). Su lenguaje sencillo y motivador, y la manera de presentar el contenido con preguntas, ejemplos y comparaciones integrando humor y dinamismo, los convierten en todos unos *influencer* de la educación.

A continuación, se presenta la tabla 1 con los *edutuber* más destacados de la Comunidad Andina y España.

**Tabla 1**  
**Edutuber más destacados**

N.º	Canal	Edutuber	País	Profesión
1	Julio Profe / julioprofenet	Julio Alberto Ríos	Colombia	Ing. y prof.
2	Matemáticas Profe Alex	Alexander Gómez	Colombia	Profesor
3	Jaime Altozano	Jaime Altozano	España	Músico y prof.
4	Quantum Fracture	José Luis Crespo	España	Divulgador
5	Academia Play	Rubio Donze	España	Arquitecto
6	El Robot de Platón / El Robot de Colón / Robotitos	Aldo Bartra	Perú	Comunicador soc.
7	Unicoos	David Calle	España	Prof. e ing.
8	Amigos en Inglés	Phillipe e Isabel	España	Profesores
9	Matemóvil	Jorge Tejero	Perú	Ing. y docente
10	Derivando	Eduardo Sáenz	España	Profesor
11	Pero esto es otra historia	Adoni Garrido	España	Profesor
12	Academia Internet	Salvatore Vargas	Perú	Profesor
13	Alejo Lopera Inglés	Alejo Lopera	Colombia	Profesor
14	Date un Voltio	Javier Santoolalla	España	Científico
15	Hipotesisdepoder	Alejandro Rodríguez	Ecuador	Estudiante
16	El Profe García	Eric García	Colombia	Profesor e ing.
17	You Talk TV	Hermanos Frank y Carlos Monaj	España	Profesores
18	TOPDARK.COM	---	Perú	---
19	El Tío Tech	Miguel Vela	Perú	Ing. civil
20	HugoX ChugoX	Hugo Javier Pillco	Perú	Ing. sanitario
21	Yoney Gallardo	Yoney Gallardo	Bolivia	Prof. lic. en Educ.
22	Monitor Fantasma	Josué Aguirre	Perú	Comunicador soc.
23	El mapa de Sebas	Sebastian Chumbe	Perú	Ing. naval
24	Memorias de Pez	Borja Fernández	España	Marketing dig.
25	Quimiyudas	Jonathan Báez	Colombia	Profesor
26	editronikx	Edison Vivera	Colombia	Ing. elect. y prof.
27	Urckari	Roberto Sánchez	Bolivia	---
28	A todo leche	Rubén González	España	Com. audiovisual
29	Adictos a la filosofía	Enric Fernández Gel	España	Profesor
30	La eduteca	Oscar Alonso	España	Maestro
31	La cueva de Halicarnaso	José Antonio Lucero	España	Profesor
32	Blog de lengua	Alberto Busto	España	Profesor
33	El cubil de Peter	Pedro Pérez	España	Profesor
34	Historias de la historia	José Priego	España	Profesor

35	Mate Mike	Miguel Camarasa	España	Divulg. científico
36	Profesor OAK	Sergio Echieta	España	Ingeniero
37	Canta y Aprende	Daniel Pratter	España	Profesor
38	Matemática Simple	Micaela Beloquio	Argentina	Profesora
39	Aula 365	Pablo Aristizabal	Argentina	Docente
40	Aprende lengua y literatura con Claudia	Claudia Ruíz	España	Profesora
41	Potenzia	Álvaro Tejedor	España	Psicólogo
42	Casa de la historia	Diana Uribe	Colombia	Profesora

Fuente: Córdoba, Forteza-Martínez y Rivera (2022).

Elaboración propia.

En correspondencia con la tabla 1, se puede comentar que gracias a las redes sociales han nacido *edutuber* con varias características y en diferentes áreas académicas. Córdoba, Forteza y Rivera (2022) mencionan que estos profesionales han asumido el rol de comunicadores emergentes, con el fin de transmitir valores mediante sus producciones. Es interesante que muchos de estos *edutuber* no sean profesionales de la docencia, la respuesta en común que tienen la mayoría al momento de ser entrevistado es que su pasión por la enseñanza los ha impulsado a compartir sus conocimientos a la comunidad estudiantil.

Por otra parte, se evidencia que existe una gran presencia de *edutuber* masculinos, las investigaciones de Córdoba, Forteza y Rivera (2022) señalan que esto puede ser debido a dos razones. La primera es que la presencia de *edutuber* femeninas se ve reducida ya que no les llama la atención crear este tipo de contenidos, están más inclinadas a realizar tutoriales sobre consejos, belleza y comedia. Con respecto a esto, Regueira, Ferreiro y Vila (2020) comentan que este tipo de pensamiento está estereotipado, pensado a partir de las estructuras de poder de géneros de los medios tradicionales. La segunda razón, es que los usuarios prefieren seguir y visualizar a *edutuber* masculinos y esto hace que los canales de las *edutuber* femeninos no tengan mayor alcance y seguidores.

## El contenido creado por los *edutuber*

Una de las formas en que los *edutuber* han respondido a las necesidades estudiantiles de los nativos digitales es con la creación de contenidos. Los