

Animación a la lectura por medio de códigos QR

Una experiencia en parques de la ciudad de Cuenca

Ana Cueva e Isabel Avecillas

Introducción

La animación a la lectura es uno de los campos de acción más significativos de la didáctica de la literatura. Desde el enfoque sociocultural, se aleja de todo tipo de prescripciones y estrategias estandarizadas y, por el contrario, busca responder a las heterogéneas necesidades de cada contexto, respetando las subjetividades de sus lectores (Avecillas y Ordóñez 2020, 222) y promover la democratización de la lectura en diferentes ámbitos. Por su parte, el rol de la tecnología en las prácticas de animación a la lectura enriquece las posibilidades de acceso y de motivación, puesto que pone a disposición de los jóvenes lectores distintos formatos y recursos, ya sea por medio de imágenes, videos o gráficos (Santos 2017, 146), o recursos abiertos que ayudan de manera decisiva a buscar múltiples opciones en concordancia con la diversidad de lectores.

En el ámbito ecuatoriano, tanto desde la educación formal como desde otros escenarios, la accesibilidad al libro proyecta uno de los tantos efectos de las inequidades socioeconómicas. El canon literario escolar ecuatoriano, dirigido a la escuela pública, es profundamente restringido. La falta de bibliotecas escolares, el escaso número de lecturas en los libros de texto oficiales, la deficiente formación docente para seleccionar adecuadamente los textos y generar procesos de mediación lectora acertados, entre otras causas, trae como consecuencia una brecha profunda entre la escuela pública y privada. Y es que el sector privado, al contar con colecciones escolares que oferta el mercado editorial, mitiga de alguna manera estas deficiencias, pues no solo cuentan con obras literarias diversas, sino que, además, a estas, generalmente, le acompañan como apéndices de los textos recomendaciones sobre estrategias de mediación y animación lectora que apoyan la labor docente y la lectura infantil.

Por todo esto, proponer proyectos de animación a la lectura que busquen trascender, a partir de una sostenibilidad económica y temporal, requiere, en una primera instancia, pensar en el asunto del libre acceso. Por su puesto, este es uno de los ámbitos de abordaje prioritarios que implica generar los medios para procesos de mediación acertados. En este marco, el objetivo de la presente investigación fue diseñar una propuesta de animación a la lectura en parques de la ciudad de Cuenca por medio de códigos QR.

Marco teórico y estado del arte

La lectura literaria es un proceso cognitivo que, desde edades tempranas, aporta de manera significativa al desarrollo de los niños. Algunas de las contribuciones más destacables con su formación son, sin duda, la generación de un pensamiento crítico, la reflexión, la creatividad, el incremento de vocabulario y el fortalecimiento emocional y social (Cerillo 2013, 20; Gallardo y León 2016, 63).

Su enseñanza y motivación son preocupación de la didáctica de la literatura, concebida como un campo disciplinar que posee sus propios actores, conjunto de saberes, preguntas y objetivos (Altamirano 2016, 157). Se explica a la enseñanza de la literatura como la construcción de conocimientos acerca de autores, obras, términos literarios, análisis y comprensión de los textos, entre otros aspectos; mientras que la animación a la lectura hace referencia a toda esa serie de estrategias metodológicas que buscan despertar el placer por las prácticas lectoras (Avecillas y Ordóñez 2020, 222).

El objetivo de la animación a la lectura es la creación de hábitos lectores y la necesidad de leer. Es así que se considera un campo de acción dinámico en el que el mediador cumple un rol protagónico, al mismo tiempo que la escucha a los jóvenes lectores marcará las vías de una acción responsable (Altamirano 2013, 158; Munita 2017, 390).

Uno de los ámbitos principales, tanto de la didáctica de la literatura como de las prácticas de animación a la lectura, se encuentra en el asunto del canon literario que se define como la selección del *corpus* y los modos de leer que subyacen de esa selección (Piacenza 2015, 119), tanto en el marco de la escuela formal como en prácticas informales. La literatura infantil y juvenil (LIJ) cumple un rol fundamental en cuanto se convierte en la literatura de mayor vínculo con los niños y jóvenes.

Por su parte, las TIC son un componente primordial en el asunto de la animación a la lectura, en cuanto abre un escenario muy amplio en beneficio de la accesibilidad al libro y a la cultura (Ordóñez, Jumbo y Avecillas 2022, 306). La UNICEF (2017, 12) refiere que la introducción de recursos tecnológicos y metodologías innovadoras es hoy uno de los objetivos de la educación. La Constitución de la República del Ecuador (2008) prescribe que el acceso a la cultura y al libro es un derecho que garantiza una educación de calidad. En tal sentido, la lectura a partir de medios tecnológicos ha abierto un nuevo panorama a la democratización del acceso a la lectura, pues propicia espacios más amplios de difusión de obras y autores.

Varios estudios evidencian la relación entre TIC y animación a la lectura, y cómo estos medios pueden ser herramientas fundamentales tanto de difusión de obras y autores, como también de procesos de mediación lectora (Avecillas y Ordóñez 2020, 157; Ordóñez, Jumbo y Avecillas 2022, 306). En varios de estos mismos estudios se evidencia la eficacia de los códigos QR como herramientas de apoyo a los procesos formativos (Arteaga 2016, 45; Gómez-Gonzalvo, Atienza y Mir 2015, 32; Jiménez et al. 2019, 75).

Metodología

Diseño del estudio

El estudio elaborado fue de carácter cualitativo ya que, pese a que usó una cuantificación de ingresos e interacción con el material generado, no se estableció ningún tipo de interpretación estadística de los datos. Desde el enfoque cualitativo se analizaron discursos tanto literarios como de las narrativas de los usuarios que accedieron al recurso generado. Metodológicamente, fue un proyecto de intervención cuasi experimental. Se describe al diseño de la investigación como fenomenológico con alcance descriptivo.

Contexto, población y participantes

El contexto en el que se realizó el proyecto fue en la ciudad de Cuenca, y específicamente en dos parques concurridos de la ciudad: el parque de la Madre y el parque El Paraíso. La difusión del proyecto estuvo dirigida a familias que asistían a dichos espacios de recreación. Por su parte, la población a la que estuvo destinada la página web fue a niños y adolescentes en edades comprendidas entre 3 a 15 años.

Procedimiento

Fase 1: Generación del repositorio de autores de la LIJ. Para la selección de autores, se procedió a la revisión de antologías de libre acceso, estudios de la crítica literaria, además de otros proyectos de animación a la lectura puestos en práctica con niños y jóvenes de la ciudad, y que hayan evidenciado resultados por medio de estudios empíricos publicados. Además, se envió una invitación a escritores de LIJ ecuatoriana para que formen parte de la selección de textos difundidos mediante esta propuesta, con el aporte de textos inéditos.

De esta manera, se procedió a realizar el repositorio de obras con base en los siguientes criterios de selección: género literario, edades comprendidas entre 3 a 5 años, 6 a 8 años, 9 a 12 años y 13 a 15 años; nacionalidad de los autores: universales, latinoamericanos y ecuatorianos; paridad de género; variación temática; calidad literaria y estética; y reconocimiento por la crítica literaria. Para determinar las características discursivas que permitieron categorizar los textos por edades, se consideraron criterios de expertos de la didáctica de la literatura como: María Teresa Colomer (2005, 203-15); Gustavo Bombini (2017, 23-32), María Teresa Andruetto (2008, 5), entre otros.

Fase 2: Creación de la página web y generación y difusión de los códigos QR. La página web tuvo una estructura sencilla, considerando los usuarios a los que estaba dirigida. Para su creación se utilizó la plataforma wix.com, la cual permitió desarrollar los aspectos técnicos y funcionales del proyecto; es decir, se crearon botones enlazados a cada sección de la página web y, por otro lado, se generaron enlaces con Google Analytics para medir el tráfico, los clics, y así lograr un resultado exacto de datos. Dentro de las opciones habilitadas en la página estuvo la de recibir comentarios y correos de los usuarios.

Fase 3: Difusión del proyecto en parques de la ciudad de Cuenca y redes sociales. Para la implementación del proyecto se realizó una campaña en parques de la ciudad en la que se entregaron volantes con el código QR para ser escaneado. La campaña se tituló con el mismo nombre del proyecto: "Cuenca Lee Libre" y se llevó a cabo en los dos parques delimitados. En esta fase, se consideró un registro de observación de la percepción de algunos usuarios, de manera aleatoria, a la vez que el registro verbal de la respuesta de algunos usuarios y del registro de visitas en la página web. La difusión del proyecto mediante redes sociales se realizó por medio de Facebook, Instagram y WhatsApp.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para analizar los resultados fueron herramientas de la plataforma y enlaces con Google Analytics, que se registraron en el programa Microsoft Excel, para los datos numéricos de registros e ingresos. Para la valoración de las percepciones de los usuarios, se utilizaron: registro de observación, basado en las categorías conocimiento sobre uso de códigos QR, tipos de teléfono de uso, respuesta a la página web; y registro de narrativas de usuarios; registro de visitas en la página web.

Método de interpretación de resultados

El método de interpretación de resultados fue de tipo cualitativo descriptivo.

Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos en las tres fases de la investigación:

1. De la construcción del repositorio de la LIJ universal, latinoamericana y ecuatoriana.

En cuanto al *corpus* elegido, se determinó un total de 12 textos ecuatorianos, de los cuales 5 fueron inéditos, es decir, autores de la LIJ nacional los donaron al proyecto; 20 textos latinoamericanos y 28 universales.

2. De la construcción de la página web:

Con respecto al diseño de la página, en la ventana inicial se desarrolló una breve explicación del proyecto y su objetivo, seguido de cuatro divisiones según el rango de edad de las obras, dentro de las cuales se colocó la foto de la portada de cada una y el nombre de su autor. Finalmente, se procedió a generar el código QR (véase gráfico 1).

3. Resultados de la difusión en parques de la ciudad de Cuenca y redes sociales.
4. Resultados de campaña de difusión en redes sociales.

En cuanto a los resultados concernientes a las percepciones de usuarios sobre la página web, se pudo determinar que existió una necesidad de formación de los usuarios sobre el uso de los códigos QR, sobre todo para generaciones mayores a 30 años; la mayoría de las personas