

Universidades de tercera misión e impacto económico

Compromiso institucional

Rubén Gómez

Introducción

- Contexto: Los indicadores macro del país vienen mostrando un comportamiento inquietante; esto demostraría la no existencia de correlación positiva entre las actividades de las universidades y el desarrollo económico de la nación. Tema que, se podría demostrar en Reino Unido, con el caso de la Universidad de Oxford que es una universidad de tercera misión e impacto económico.
- Descripción del problema: Existe una caída en las matrículas de las universidades públicas desde 2000 a 2020 frente el incremento sostenido registrado en las universidades privadas. Por otro lado, el número de graduados y titulados en el sistema de educación superior es preocupante; ya que, según las fuentes de INEI (2022), los graduados y titulados no superarían el 20 y 15%, respectivamente. Esto para el período 2010 a 2020.
- Objetivo de la investigación: Sensibilizar a los involucrados con el sistema de educación superior de Perú respecto a la necesidad de emprender el proyecto de Universidades de Tercera Misión e Impacto Económico, en vista de la situación analizada.

Modelo propuesto para la investigación

El modelo conceptual representa el diseño de la investigación. En dicho modelo se aprecian las subtareas:

- Indicadores macro nacionales
- Universidades peruanas en *ranking* internacional
- Estatus del Sistema de Educación Superior en el Perú

- Caso para *benchmarking*
- Universidades de tercera misión e impacto económico

A continuación, se desarrollarán las subtarefas con la finalidad de lograr el objetivo de la investigación.

Fundamento teórico

El fundamento del presente trabajo se soporta en las investigaciones de los conceptos claves: primera, segunda, tercera misión e impacto económico de las universidades.

- Según Gómez (citada en Kotosz et al. 2016, 6) la primera misión se refiere a la universidad tradicional la que ofrece estudios con los títulos y grados correspondientes.
- La segunda misión de las universidades cubre todas las actividades iniciadas y centradas en la indagación relacionadas con la investigación básica y los programas de movilidad de investigadores (6).
- La tercera misión significa crear y mantener alianzas con actores económicos externos a la universidad absorbiendo el conocimiento existente. La mejora de la competitividad de una región puede ser lo esperado de las universidades de tercera generación, en las que la tercera misión tiene un papel central, además de la educación y la investigación (4).
- Las universidades de impacto económico son aquellas que generan efecto en el desarrollo local. Las universidades de segunda y tercera generación también influyen en su entorno, pero el propósito de las universidades de cuarta generación (impacto económico) es acelerar cambios significativos en el entorno, respondiendo a las necesidades de una economía basada en el conocimiento (5).

Las universidades, según las definiciones presentadas, requieren autoevaluarse y ubicarse en el estadio que les corresponda, ya que a partir de tales resultados se necesitará desarrollar su planeamiento de construcción de futuro, que les permita definir su ruta para ir mejorando su posicionamiento de la primera a la segunda misión. Seguidamente, hacia la tercera misión e impacto económico, se entiende que las universidades deberían estar en el estadio de tercera misión e impacto económico.

Tabla 1
Características y requisitos de las cuatro generaciones de las universidades

Aspecto	Primera generación de universidades	Segunda generación de universidades	Tercera generación de universidades	Cuarta generación de universidades
Objetivo	Educación	Educación e investigación	Educación, investigación y utilización de conocimiento	Educación, investigación, investigación y desarrollo e innovación, utilización del conocimiento y desarrollo económico proactivo
Rol	Protección de la verdad	El conocimiento de la naturaleza	Creación de valor agregado	Acelerador económico local, estrategia de determinación
Entregables	Profesionales	Profesionales y científicos	Profesionales, científicos y emprendedores	Profesionales, científicos, emprendedores y economía local competitiva
Idiomas	Latín	Nacional	Inglés	Multilingüe (nacional e inglés)
Gestión	Rector de la Universidad	Científicos a tiempo parcial	Gestión profesional	Gestión profesional y expertos locales

Fuente: Lukovics y Zuti (2014).

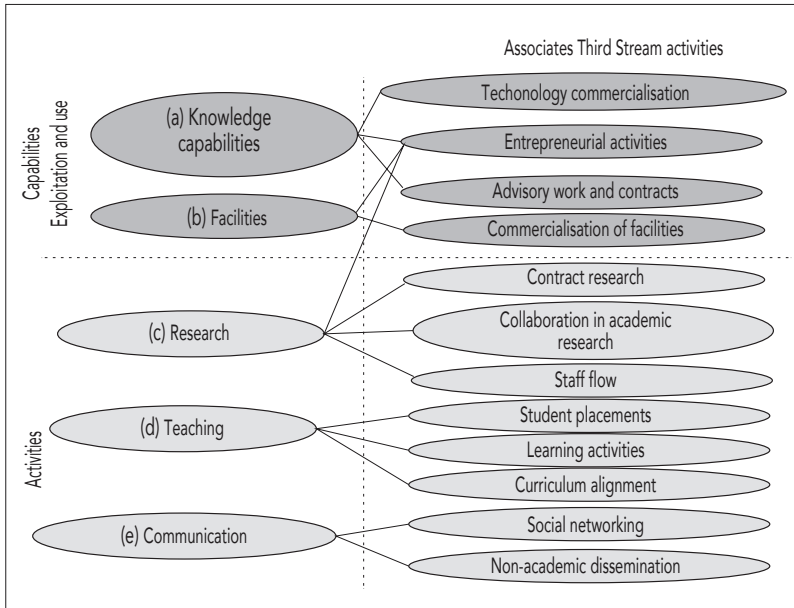
La tabla 1 detalla las características principales de las cuatro generaciones de las universidades, lo que equivale a la definición de primera, segunda, tercera misión e impacto económico.

Es muy importante observar las diferencias de cada uno de los cinco aspectos en evaluación: objetivo, rol, entregables, idiomas y gestión de cada uno de los estadios de las universidades para cada de las generaciones de universidades detalladas en la tabla 1.

La figura 1 muestra la forma bajo la cual se organizaría la aplicación de la tercera misión de las universidades. De forma similar, en la tabla 2 se presentan los indicadores para el monitoreo y control de la aplicación de la propuesta y controlar el logro de avances de dicho proyecto.

La información detallada en la figura 1 y tabla 2 es un gran avance para que los interesados de las universidades puedan desarrollar las ideas del plan de implementación para alcanzar la tercera misión.

Figura 1
Modelo de la tercera misión



Fuente: Molas-Gallart (2002).

Tabla 2
Indicadores para validar la tercera misión

Área / actividad objetivo	Indicadores sugeridos
Transferencia tecnológica	Ingresos obtenidos por la universidad por la utilización del capital intelectual
	Número de contratos de investigación conjunta con empresas innovadoras
	Número / tasa regional de empresas orientadas a la innovación creadas en la universidad
Asesoramiento	Número de estrategias de desarrollo económico creadas
	Número de empresas que recurren a los servicios de asesoramiento
	Porcentaje de empresas universitarias <i>spin-off</i> / <i>start-up</i> en la aglomeración
	El número de <i>spin-offs</i> / <i>start-ups</i> por cada 1000 empleados universitarios
	El número de <i>spin-offs</i> / <i>start-ups</i> creadas en los últimos 5 años
	Los ingresos de <i>spin-offs</i> / <i>start-ups</i>
	El número de empleados de las <i>spin-offs</i> / <i>start-ups</i> en los últimos 5 años
	El número de empresas creadas por estudiantes o graduados de los últimos 5 años

Universidad - Industria - Gobierno (relaciones)	Número de conexiones de I + D industrial
	Número de agentes de I + D
	Número de proyectos conjuntos realizados por universidad e industria en los últimos 5 años
	Porcentaje de empresas innovadoras (como porcentaje de todas las empresas) que cooperan con la universidad
	Porcentaje de actividades de I + D universitarias financiadas por la industria
Comercialización de instalaciones académicas	Ingresos por alquiler (por ejemplo, laboratorios)
	Número de eventos públicos organizados por la universidad
Mejora del compromiso social de la universidad	Número de eventos culturales
	Número de visitantes internos
	Número de visitantes externos
	Número de comunicados de prensa en un período de tiempo determinado (personal universitario, investigadores en medios regionales y nacionales)
	Número de eventos universitarios que promueven la responsabilidad social (por ejemplo, programas ecológicos)
	Número de programas de difusión (ciencia al público en general)

Fuente: Molas-Gallart (2002).

Análisis y diagnóstico del Sistema de Educación Superior de Perú

En la figura 2 se presentan las resoluciones de licenciamiento institucional emitidas por SUNEDU, las cuales llegan a un total de 145. Es muy importante visualizar el progreso a partir de 2019-1.

Se ampliará el análisis situacional de las universidades públicas; por lo que se revisará la figura 3, en la que se presenta cómo se va incrementando el presupuesto en educación superior universitaria; la figura 4 muestra el incremento de presupuesto e inversión por estudiante y la figura 5 muestra la evolución de la matrícula universitaria. Es interesante que todas estas figuras presentan incrementos favorables al sistema de la educación superior del Perú, pero hace falta valorar si los incrementos serían los necesarios.

En la figura 5 se aprecia una disminución de las matrículas en posgrado año a año, lo cual es preocupante, ya que se entiende que en este nivel se desarrollan trabajos de investigación de nivel tan requeridos por el país.

Esta información toma como fuente el III Informe bienal sobre la realidad universitaria en el Perú (SUNEDU 2021).