

# **Experiencia y realidades de la docencia en la evolución de la propiedad intelectual en la República Dominicana**

Jaime R. Angeles

## **Introducción**

Siempre hemos estado convencidos de que fomentar una comprensión sólida de la propiedad intelectual (PI) en el nivel universitario asegura que los futuros profesionales estén mejor preparados para proteger y gestionar los derechos sobre sus creaciones.

Luego de más de 25 años en el tema, hemos visto que la enseñanza de la PI en la República Dominicana ha evolucionado significativamente, sobre todo en el contexto de los cambios tecnológicos y sociales de las últimas décadas. Desde la aparición de las redes sociales y plataformas digitales como Spotify, YouTube y TikTok, hasta la adaptación a entornos de aprendizaje virtual mediante herramientas como Teams y Zoom, el ámbito de la docencia en PI ha experimentado una transformación que ofrece nuevas oportunidades y desafíos. Este artículo explora mi experiencia sobre cómo estas herramientas han cambiado la enseñanza de la PI y cómo las películas y otros recursos audiovisuales se han integrado en el aula para ilustrar conceptos complejos de una manera accesible y atractiva.

## **Evolución de la enseñanza de la propiedad intelectual**

He tenido la oportunidad de guiar en los primeros pasos de la PI a jóvenes universitarios de la carrera de derecho, a cursantes de posgrados de abogacía y del área de negocios y, en diversos cursos, a jueces y miembros del Ministerio Público. Vale señalar que también he tenido oportunidad de revisar temas de PI con creadores audiovisuales.

La enseñanza de la PI en la República Dominicana ha transitado por una evolución tecnológica que ha transformado la manera en que los conceptos se presentan y se comprenden en el aula. En la década de 1990, la docencia en esta área se limitaba a herramientas básicas como presentaciones en láminas transparentes so-

bre un proyector. Con la llegada de herramientas digitales como PowerPoint, los docentes ganamos la capacidad de integrar imágenes y textos de manera más dinámica, aunque con limitaciones técnicas que dificultaban la incorporación de recursos audiovisuales como videos.

La explosión de internet y el auge de las redes sociales han permitido que los ejemplos prácticos sean más accesibles y variados. La posibilidad de mostrar casos actuales en tiempo real ha facilitado la comprensión de temas abstractos relacionados con la PI. Además, las plataformas de aprendizaje en línea han potenciado la interacción y el aprendizaje colaborativo, y han permitido a los estudiantes explorar conceptos de PI a través de actividades grupales y simulaciones.

## **Innovación en la enseñanza de la propiedad intelectual: integración de *breakout rooms* en clases virtuales**

Durante el período en que las clases virtuales se convirtieron en la norma, me enfrenté al desafío de mantener a los estudiantes comprometidos y activos durante largas jornadas de enseñanza. En un entorno donde los jóvenes debían pasar entre cinco y seis horas continuas frente a una pantalla, escuchando explicaciones teóricas, era evidente que el método tradicional de enseñanza resultaba ineficaz y agotador. La monotonía de este formato no solo disminuía la capacidad de atención, sino que también afectaba el aprendizaje efectivo de temas tan complejos y técnicos como la PI.

Fue en ese contexto que “descubrí” las salas individuales o pequeñas, conocidas como *breakout rooms*, de Microsoft Teams. Para mí, esta herramienta se convirtió en una tabla de salvación. Las *breakout rooms* me permitieron dividir a los estudiantes en grupos más pequeños, en los que podían trabajar de manera colaborativa en casos específicos para mantenerse despiertos, atentos y, lo más importante, activos en su proceso de aprendizaje. Este enfoque no solo transformó la dinámica de las clases virtuales, sino que también facilitó un ambiente más participativo, en el que los alumnos podían interactuar entre sí y desarrollar sus propias conclusiones sobre los temas discutidos.

Dentro de las tareas pendientes está el estímulo de los foros permanentes. Aunque en las clases presenciales sigo manteniendo un Teams activo y subo información variada de acontecimientos de PI, los estudiantes solamente interactúan cuando hay evaluaciones y notas de por medio. En muy pocas ocasiones tengo reacciones en forma de comentarios. Solamente resulta muy positivo a nivel de maestría.

Otra de las herramientas que quiero introducir es el tema de herramientas como encuestas en vivo o *polls* durante las clases, para mantener la interacción y evaluar la comprensión en tiempo real.

## Uso de películas en la enseñanza de la propiedad intelectual

En la enseñanza de la PI, es fundamental que los estudiantes comprendan no solo los aspectos legales y técnicos de la disciplina, sino también el impacto profundo que la PI tiene en la creatividad y la innovación. Para ello, el primer día de clases utilicé el cortometraje *IPDENTICAL*, dirigido por Marco Huertas y producido por la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO, por sus siglas en inglés).<sup>1</sup> Este cortometraje retrata un futuro distópico en el que la creatividad ha sido suprimida; la monotonía y la repetición se han apoderado de todos los aspectos de la vida cotidiana. A través de una narrativa visualmente impactante, *IPDENTICAL* muestra un mundo en el que la falta de protección y promoción de la creatividad ha llevado a una sociedad estancada, sin innovación ni progreso.

El video sirve para instalar en el aula un “elefante blanco”, un concepto clave que está ausente en la narrativa del cortometraje, pero cuya falta es profundamente sentida: la PI. Este recurso audiovisual permite a los estudiantes apreciar de manera intuitiva y emocional la importancia de la PI como un motor esencial para la creatividad, la diversidad cultural y el avance tecnológico. Al analizar el cortometraje, los estudiantes pueden reflexionar sobre cómo la PI no solo protege las obras y las invenciones, sino que además fomenta un entorno donde la innovación y la expresión artística pueden florecer.

El uso de *IPDENTICAL* como introducción al curso ayuda a establecer una base conceptual sólida sobre por qué la PI es crucial en nuestra sociedad moderna. Al presentar este escenario, los estudiantes se ven obligados a considerar las posibles consecuencias de un mundo sin PI, lo que enmarca de manera poderosa el resto del curso y subraya la relevancia de los temas que exploramos a lo largo del cuatrimestre. Además de captar la atención de los estudiantes desde el inicio, esta estrategia también proporciona un contexto que enriquece la comprensión de los principios legales y filosóficos que sustentan la PI.

Luego de esta introducción es fácil seguir con el tema de las películas, porque han demostrado ser herramientas pedagógicas valiosas en la enseñanza de la PI. A través de narrativas dramáticas y ejemplos basados en hechos reales, las películas

---

1 EUIPO, “IPDENTICAL: Imagine a World without Creativity”, video de YouTube, 4 de abril de 2019, <https://www.youtube.com/watch?v=UuNFIMrvNaQ&t=2s>.

pueden ilustrar de manera efectiva la complejidad de los conceptos de PI y su aplicación en situaciones del mundo real. A continuación se examinan varias películas que he utilizado en el aula para enseñar diferentes aspectos de la PI.

### **Flash of Genius (2008)**

*Flash of Genius* narra la historia de Robert Kearns, el inventor del limpiaparabrisas intermitente, y su lucha legal contra grandes fabricantes de automóviles que utilizaron su invención sin su permiso. La película se basó en un artículo del mismo título en *The New Yorker*<sup>2</sup> e ilustra cómo Kearns obtuvo una patente para su invento y cómo las grandes corporaciones intentaron invalidarla, lo que subraya la importancia del sistema de patentes para proteger los derechos de los inventores. La historia muestra cómo la evolución tecnológica puede desencadenar disputas de PI, especialmente cuando se trata de definir si una tecnología es realmente novedosa.

La película destaca la importancia del nivel inventivo, un criterio esencial para que una invención sea patentable, y cómo las pequeñas mejoras tecnológicas pueden ser objeto de grandes disputas legales.

También deja una gran enseñanza en la vida de los inventores sobre cómo proceder en ciertas negociaciones y definir una perspectiva segura, eficiente y beneficiosa para la explotación de la invención.

### **The Social Network (2010)**

Esta película sigue la creación de la red social Facebook y los conflictos legales que surgieron en torno a la PI de la plataforma. La narrativa explora las disputas sobre quién realmente “inventó” Facebook y destaca las complejidades de la PI en la era digital.

Es una excelente combinación, ya que, por un lado, aborda el tema del derecho de autor. La película muestra cómo las ideas no están protegidas bajo el derecho de autor, pero, al mismo tiempo, cómo la forma en que se plasman y el código fuente sí pueden estarlo. Además, expone de qué modo la falta de claridad en los derechos de autor puede llevar a litigios costosos.

Se pueden nombrar varios momentos específicos, con ayuda de segmentos en YouTube: por ejemplo, cuando Mark Zuckerberg conoce a los hermanos Cameron

---

2 John Seabrook, “The Flash of Genius”, *The New Yorker*, 3 de enero de 1993, <https://www.newyorker.com/magazine/1993/01/11/the-flash-of-genius>.

y Tyler Winklevoss,<sup>3</sup> cuando los hermanos Winklevoss se enteran de las acciones de Zuckerberg y deciden ir contra él,<sup>4</sup> o cuando discuten sobre “robar *websites*”:<sup>5</sup>

Al igual es interesante la revisión en interrogatorio de algunas porciones específicas de lo que se utilizó en la creación de Facebook,<sup>6</sup> así como la escena de Peter Thiel y el algoritmo utilizado en la mencionada red social.<sup>7</sup>

La película también aborda cómo los aspectos de PI son cruciales en el desarrollo de *software* y plataformas digitales, y el modo en que la falta de acuerdos claros puede resultar en disputas legales entre socios.

### **The Founder (2016)**

*The Founder* narra la historia de Ray Kroc y cómo transformó a McDonald's en una de las franquicias más grandes del mundo. La película aborda temas de marcas, contratos y ética empresarial, de modo que proporciona un estudio de caso valioso sobre cómo la PI puede ser fundamental en la expansión de un negocio.

Se explora la importancia de las marcas en la construcción de una franquicia y lo esencial que es la protección de la marca para el éxito comercial. También se destaca cómo los contratos y las licencias de PI son fundamentales para establecer y expandir una franquicia, así como los peligros de no proteger adecuadamente estos activos.

### **House of Gucci (2021)**

Esta película ofrece una visión fascinante del mundo de las marcas y la importancia de la protección de la PI en la industria de la moda. A través de la historia de la familia Gucci, se exploran temas de licenciamiento de marcas y competencia desleal. Se ilustra que el licenciamiento de marcas puede ser una estrategia pode-

---

3 Rick Armovit (Pseudo Meta), “Scene from The Social Network”, video de YouTube, 8 de julio de 2014, <https://www.youtube.com/watch?v=aZmfSO048Hk>.

4 Movieclips, “The Social Network #3 Movie CLIP-The Winklevoss Twins (2010) HD”, video de YouTube, 30 de mayo de 2011, <https://www.youtube.com/watch?v=nH-CEOK9n5z8>.

5 Felicity R, “Social Network-Tank Training Scene”, video de YouTube, 25 de julio de 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=CYTigFnZggc>.

6 Sans Krutirk, “Best Part of The Social Network”, video de YouTube, 19 de junio de 2011, <https://www.youtube.com/watch?v=B28el9aEDco>.

7 ViralFuture, “The Algorithm Scene HD-The Social Network-Eduardo Saverin Face-mash”, video de YouTube, 21 de enero de 2011, <https://www.youtube.com/watch?v=-BzRRr4KV59I>.