

TURISMO ALTERNATIVO CON CARA DE MUJER: LA COMUNIDAD KICHWA-AMAZÓNICA DE SHIRIPUNO¹

*Rickard Lalander
con Teodoro Rivadeneyra Grefa
Rocío Rivadeneyra Grefa
Kari Lehtilä*

DOI: <https://doi.org/10.32719/9789942566522.3>

Introducción

El proyecto del turismo comunitario para mí es un proyecto alternativo para sustentar un cambio. Para mí, dentro de esto está lo que es la agricultura, la principal cosa, porque con la agricultura en el entorno viene el turismo. Si nosotros no cultivamos todos estos productos, como yuca, plátano, café, cacao, maíz, etcétera, etcétera: ¿cómo vamos a hablar de un turismo comunitario o un turismo alternativo?

Teo Rivadeneyra Grefa

Mi nombre es Marina y vivo en esta comunidad Shiripuno y trabajamos con turismo comunitario, CTC [centro de turismo comunitario]. Siempre trabajamos unidos —hombres y mujeres, niños, jóvenes y señoritas—. Así nosotros valorizamos lo que son las costumbres ancestrales, y así día a día nosotros trabajamos en este proyecto y así sacamos pan del día para nuestros hijos, para el estudio, para la enfermedad, para todos nosotros. Así, las mamacitas trabajamos. Nosotras no tenemos otros trabajos, para salirnos para fuera a trabajar. Solo trabajamos en turismo comunitario.

Marina Calapucha

1 Partes del material de este capítulo han sido publicadas anteriormente en inglés en Lalander, Lembke y Porsani (2023) y Lalander et al. (2026), y en castellano en Lalander (2023).

Este texto analiza el emblemático caso de la comunidad kichwa de Shiripuno, en la Amazonía ecuatoriana central, donde un modelo de economía alternativa a partir del turismo comunitario desde 2005 ha fortalecido la cultura, los valores y las prácticas kichwa, y resultado en un aumento considerable de la autonomía comunitaria. Teo Rivadeneira Grefa, cofundador del proyecto y expresidente de la comunidad, subraya que la agricultura —su modo de subsistencia tradicional— no ha sido marginada, sino que se ha integrado en el concepto de “turismo alternativo comunitario”. La experiencia de Shiripuno no se centra solo en la conservación de la naturaleza, guiada por principios de vivir bien/*ally kawsay*, sino que también resalta el empoderamiento de las mujeres indígenas, lo que ha generado cambios en las estructuras socioculturales de la comunidad. Desde el inicio del proyecto, las mujeres kichwa han desempeñado un papel fundamental en las actividades turísticas, como lo expresa Marina Calapucha (Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal), aunque el proyecto es un esfuerzo colectivo comunitario en beneficio de todas las familias de la comunidad. Ya en marzo de 2005, las mujeres de Shiripuno establecieron una organización con la misión de fortalecerse dentro de la comunidad a través de su participación crucial en el proyecto turístico de la Asociación de Mujeres Kichwa de Shiripuno-Misahuallí (Amukishmi).²

El turismo comunitario indígena puede ser visto como una forma de construir *utopías reales*, en las que las comunidades trabajan colectivamente para crear un futuro más sostenible y equitativo, dentro de las posibilidades del sistema capitalista dominante y desafiando las estructuras desiguales de ese mismo sistema (Wright 2010). Tanto Wright como Gibson-Graham (2006) argumentan que esta estrategia dual de resistencia y adaptación hacia un “nuevo imaginario político” poscapitalista debe tener un enfoque realista para mejorar las condiciones de vida y fortalecer la base cultural (en este caso, de los Kichwa). Esto implica una forma de contrapoder re-

2 Al inicio, la asociación contaba con once mujeres, pero su número creció hasta unas treinta, implementando un sistema rotativo de funciones representativas. En la actualidad (2025), veinticuatro mujeres se alternan en turnos de doce.

lativamente autónomo que surge desde abajo, en la intersección desigual entre lo local y lo global (Gibson-Graham 2006, xix-xx; Wright 2010).³

La economía alternativa de Shiripuno se basa en visiones colectivas que priorizan el bienestar de la comunidad y la naturaleza sobre el lucro individual. Este tipo de turismo se caracteriza por la acción de sus participantes, que buscan evitar que la creación de valor económico perjudique a la comunidad o a la naturaleza. Así, integran lo económico y lo social, asumiendo la responsabilidad de sus impactos y promoviendo prácticas innovadoras que reflejan las relaciones entre las personas y el entorno, en contraste con el turismo convencional.

Asimismo, en Shiripuno, debe enfatizarse la centralidad de las prácticas y costumbres comunitarias asociadas a la conceptualización kichwa del *sumak kawsay/ally kawsay* ('buen vivir'/'vivir bien'), que plantea formas alternativas de comprender los vínculos entre el ser humano y la naturaleza, enfatizando que esta última debe concebirse como inherentemente integrada en el ser social y, por lo tanto, no ser vista como un factor productivo (Viteri Gualinga 2003; Lalander y Cuestas-Caza 2017; Chuji, Rengifo y Gudynas 2019). David Barkin y Blanca Lemus (2016) argumentan que las iniciativas comunitarias alrededor de visiones como el *sumak kawsay* constituyen plataformas valiosas en la construcción de mundos poscapitalistas.

Formalmente, el proyecto Shiripuno es reconocido y establecido como un centro de turismo comunitario (CTC). Al fomentar el contacto entre visitantes y miembros de la comunidad, el turismo comunitario provoca cambios graduales en la vida comunitaria y en los valores de la identidad y la cultura indígena local. Este tipo de turismo incluye el componente esencial de la comercialización de la cultura y la identidad étnica, lo que puede resultar en un fortalecimiento o debilitamiento de los valores, los símbolos y las prácticas culturales (Stronza 2008; Comaroff

3 En este texto, el concepto de "autonomía relativa" se refiere a la capacidad de la comunidad para controlar su destino a través del turismo, creando espacios que mejoran sus condiciones de vida según sus propios criterios.

y Comaroff 2009; Coronado 2014; Lalander 2023; Lalander, Lembke y Porsani 2023).⁴

Como pionero relativo del turismo comunitario amazónico en el siglo XXI, el caso de Shiripuno se articula con los aportes teóricos del antropólogo Fredrik Barth (1998 [1969]), en particular con su conceptualización de los “innovadores étnicos”, categoría que aquí se adapta como “innovadores indígenas” para referirse a las transformaciones en sus modos de vida y fronteras culturales. Estos innovadores son vistos como una categoría colectiva que representa el esfuerzo conjunto de la comunidad para adaptarse a las nuevas realidades impuestas por los efectos del capitalismo global. El objetivo de esta investigación es analizar la economía alternativa en el caso del turismo comunitario de los Kichwa de Shiripuno, centrándose en cómo los propios protagonistas perciben e interpretan los impactos y las experiencias de este proyecto. Las preguntas que guiarán el análisis son las siguientes: ¿qué hace que el proyecto de ecoturismo comunitario kichwa de Shiripuno sea alternativo?, ¿cómo interpretan los actores de Shiripuno los impactos y desafíos del turismo alternativo kichwa?

Metodológicamente, el texto se fundamenta sobre todo en observaciones etnográficas y entrevistas realizadas a los protagonistas entre 2022 y 2025, explorando cómo perciben los impactos del turismo desde su base cultural kichwa amazónica, incluyendo sus visiones y formas de vida tradicionales. La intención era investigar no solo sobre los Kichwa de Shiripuno, sino también intercambiar y coconstruir interpretaciones sobre sus realidades *con* ellos. En varias ocasiones, decidimos conjuntamente los temas a tratar, y mantuvimos múltiples conversaciones a lo largo del proceso investigativo, con el fin de establecer y profundizar la confianza entre el autor principal y los actores involucrados (Lembke, Lalander y Galindo 2020).⁵

4 En investigaciones anteriores sobre turismo indígena se destacan cuatro componentes interconectados que los turistas quieren encontrar en las comunidades: aventura, autenticidad, aprendizajes e interacción personal (Pratt, Gibson y Movono 2013). Ver también Stronza (2008) y Comaroff y Comaroff (2009).

5 Los autores han seguido los principios éticos de responsabilidad en la investigación, según la Asociación Estadounidense de Antropología (AAA 2025). El autor principal

El texto se organiza de la siguiente manera: primero, se realiza una contextualización sociohistórica; luego, una descripción del proyecto Shiripuno, abarcando el turismo alternativo, las relaciones interculturales y los impactos en la comunidad desde las perspectivas de mujeres y jóvenes, así como la cosmovisión y la conciencia ambiental. El capítulo concluye con reflexiones sobre la economía alternativa de Shiripuno, fundamentadas en los conceptos teóricos y las preguntas investigativas centrales.

Contexto sociohistórico

En la provincia amazónica de Napo y formando parte de la Reserva de Biósfera Sumaco, la comunidad kichwa de Shiripuno está ubicada en la margen oeste del río Napo. Administrativamente pertenece a Puerto Misahuallí, parroquia del municipio de Tena (Marcinek y Hunt 2015, 331; Guijarro, Pacheco y Verdesoto 2018, 17; Shiripuno 2025). La comunidad de Shiripuno cuenta con aproximadamente 250 habitantes, distribuidos en 63 familias, y tiene 37 hectáreas de superficie, además de una reserva de 1650 hectáreas (Teo, 1 de marzo de 2023 y 16 de febrero de 2025, entrevistas personales). Antes del emprendimiento turístico, los habitantes se dedicaban principalmente a la agricultura, la pesca, la caza y el lavado artesanal de oro, pero varios de los hombres también realizaban otras actividades fuera de la comunidad (Janeth Rivadeneyra Grefa, Shiripuno, 2 de marzo de 2022, entrevista personal).

El espacio de la comunidad kichwa de Shiripuno era históricamente territorio ancestral del pueblo waorani. No obstante, los waoranis abandonaron ese territorio gradualmente a partir de mediados del siglo XX, para seguir viviendo en otras partes de la Amazonía. Ya desde finales de la década de 1960, los Kichwa se establecieron paulatinamente en la zona y la bautizaron como Shiripuno, que significa 'el rey está aquí'. Shiripuno

es responsable del contenido y de las interpretaciones de las declaraciones de los actores. Los dos coautores, Teodoro y Rocío Rivadeneyra Grefa, que representan a la comunidad y a Amukishmi, respectivamente, han contribuido significativamente al texto mediante conversaciones. Lehtilä participó en una visita a Shiripuno y apoyó en la redacción inicial.

se legalizó formalmente ante el Estado en 1980 (Teo, 1 de marzo de 2023, entrevista personal; Guijarro, Pacheco y Verdesoto 2018, 17).

Dos eventos interrelacionados fueron claves antes del inicio del turismo comunitario en Shiripuno. Primero, los Kichwa encontraron piezas de cerámica y otros objetos en un arroyo, lo que llevó a la creación de un museo arqueológico-etnográfico en 2000. Aunque no surgió con fines turísticos, sí tuvo impactos cruciales en la identidad comunitaria. Michel-Rolph Trouillot (2015, 52 y 137) señala que los museos juegan un papel crucial en la producción de la historia y en la selección de “las historias que importan”. Teo (Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal) afirma que esta experiencia le abrió nuevas alternativas y muchos artefactos después fueron donados a un museo en Quito, para difundir la cultura kichwa de Shiripuno. El segundo evento significativo fue el descubrimiento de una roca sagrada en 2002, durante la preparación del sitio donde Teo planeaba construir su casa. La energía de la roca aportó una dimensión espiritual al turismo emergente y fomentó la adhesión local.

En ese período, Teo estaba casado con una estudiante francesa de antropología de la ONG Planet Heart, una relación que lo inspiró para incursionar en el turismo. Colectivamente entre ellos —y desde 2005 con las mujeres kichwa— se materializaron las visiones y estrategias iniciales para entrar al mundo turístico (voceros de Shiripuno, 2022-2024, conversaciones personales; Guijarro, Pacheco y Verdesoto 2018, 24).⁶ Planet Heart asistió práctica y económicamente a Amukishmi durante esta época inicial (Marcinek y Hunt 2015, 332). Sin embargo, la comunidad había recibido turistas varios años antes de que se formaran el CTC

6 Aunque el proyecto es colectivo, hay individuos destacados en Shiripuno, como Teo (Teodoro o Teorumi) Rivadeneyra Grefa, cofundador del proyecto. Expresidente de la comunidad y hermano de varias cofundadoras de Amukishmi, Teo ha tenido un liderazgo importante en el turismo comunitario, inicialmente junto a su exesposa Amélie, y es un reconocido guía de turismo de aventura, acreditado por el Ministerio del Turismo. Desde niño, aprendió sobre conocimientos ancestrales y la flora y fauna de la selva. Estudió biología en la Universidad de Leeds, con especialización en serpientes venenosas, y se dedica a capacitar a jóvenes kichwa (Teo, Shiripuno, 2023-2025, conversaciones personales). Además, dirige su agencia de viajes, Teorumi, enfocada en el turismo comunitario y de aventura en la Amazonía, con una valiosa red de contactos (Agencia de Viajes Teorumi 2025).

Shiripuno y la asociación. Janeth, hermana menor de Teo y lideresa clave de Amukishmi y el proyecto turístico desde el inicio, recuerda su primer contacto con ellos:

Sí, [algunos turistas] ya conocían a Shiripuno desde el 2000. Entonces, ya teníamos poco a poco ingreso y cuando teníamos que recibir [turistas] en este espacio, la primera vez, me acuerdo de que yo estaba caminando por aquí recogiendo cacao y llegó un grupo de turistas aquí. Yo tenía mucho miedo de recibir a la gente que venía de afuera. Estuvimos mucho tiempo parados y la exesposa de Teo [Amélie] nos dijo que no teníamos que preocuparnos: “Hay que explicar sobre la cultura”. De ahí empecé poco a poco a explicar. Ahora ya trato de que los jóvenes de esta generación traten de exponer la cultura, porque ellos desde muy pequeños crecieron, las niñas ya conocen cómo es el emprendimiento de Shiripuno. (Shiripuno, 10 de febrero de 2024, entrevista personal)

Es igualmente importante destacar la conexión entre el turismo indígena y los avances del movimiento de los pueblos y nacionalidades. Desde la década de 1990, la resistencia organizativa indígena ha llevado a un reconocimiento progresivo de sus reivindicaciones, que culminó en nuevas Constituciones en Ecuador (1998 y 2008) que ampliaron sus derechos y reconocieron sus costumbres ancestrales. Además, en América Latina, el turismo comunitario enfocado en la cosmovisión indígena y su relación con la naturaleza ha ganado popularidad entre turistas nacionales e internacionales en el siglo XXI (Lalander et al. 2026).⁷

El nacimiento del proyecto Shiripuno

El proyecto comenzó formalmente en marzo de 2005, cuando se realizó una asamblea general en la comunidad y se tomó la decisión de aprobar el proyecto de turismo comunitario. Amukishmi se concibió

7 Por cierto, desde los años 1960, turistas aventureros del Norte han buscado sociedades indígenas para experiencias espirituales y ambientales. Las percepciones asimismo han cambiado hacia un mayor reconocimiento de las culturas indígenas, lo que se refleja en acuerdos internacionales y reformas progresistas desde los años 1990. Además, las preocupaciones ambientales globales han posicionado el turismo indígena como una opción ecológicamente viable.

como una plataforma para la participación de toda la comunidad, aunque organizada y controlada principalmente por las mujeres (Rocío, Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal). Los Kichwa de Shiripuno —tanto mujeres como hombres— subrayan que el turismo comunitario se diseñó intencionalmente no solo para fortalecer al grupo indígena y a la comunidad, sino particularmente con el fin de empoderar a las mujeres para desafiar el patriarcado y la violencia de género en las comunidades indígenas (2022-2025, entrevistas personales).⁸

Históricamente, las mujeres habían estado expuestas a un entorno machista, lo que, según Teo, significaba que “no podían salir de la comunidad para trabajar o hacer compras debido a los altos niveles de celos en la cultura indígena” (Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal). Para Janeth, un objetivo central del proyecto “era fomentar que las mujeres tuvieran su propio ingreso y fueran más independientes” (Shiripuno, 10 de febrero de 2024, entrevista personal). Enfatiza que “el proyecto fue creado por las mujeres para detener el machismo y la violencia doméstica, que han sido y siguen siendo muy fuertes en las comunidades” (Shiripuno, 2 de marzo de 2022, entrevista personal).

En cuanto al turismo como modo nuevo de subsistencia, mientras que los estatutos de la comunidad no mencionan explícitamente las actividades turísticas, sí hacen alusión a la promoción de proyectos de desarrollo para mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes (Comunidad de Shiripuno 2008). Por su parte, los estatutos de las mujeres kichwa de Amukishmi sí enfatizan toda clase de actividades turísticas, el enfoque en ecoturismo y venta de productos artesanales, culturales, medicinales, etc. (Amukishmi 2013).

Igualmente, Teo resalta la importancia de que el proyecto de Shiripuno funcione como un CTC certificado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Esto garantiza que la organización turística represente y beneficie a toda la comunidad, abarcando a todas las familias, en línea con los estatutos de la comunidad y de Amukishmi. En contraste, señala que

8 Es oportuno conectar a Julieta Paredes, feminista decolonial de origen aymara en Bolivia, quien argumenta que sin despatriarcalización no puede avanzarse en la descolonización (Paredes 2015).

otros proyectos suelen estar organizados como asociaciones, lideradas por un número limitado de familias a las que benefician principalmente (Teo, Shiripuno, 10 de febrero de 2024, entrevista personal). Por lo tanto, establecerse y ser reconocidos como un CTC era estratégicamente necesario y conveniente desde las visiones comunitarias de solidaridad e inclusión.

Teo destaca además la importancia de la identidad cultural kichwa ante la pérdida de valores entre los jóvenes, y sugiere que el turismo puede contribuir a recuperarlos o fortalecerlos: “Como Kichwa estamos en vía de extinción [...]. Los jóvenes ya no quieren hablar el idioma kichwa [ni] beber la chicha de yuca [...]. Dicen: ‘Yo no soy parte de esta cultura porque hay mucha discriminación en la ciudad’” (Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal). La conciencia sobre este desafío fue central desde el inicio del proyecto. En otras palabras, el turismo se convirtió en una plataforma donde todos podían unirse más allá de las fronteras de género y generaciones.

Relaciones con los turistas y divisiones de labores en la comunidad

Para los visitantes que llegan desde Puerto Misahuallí, el centro comunitario ofrece un acceso enriquecedor. A la entrada se cobra una tarifa (USD 2 por adulto) y se brinda información sobre el recorrido turístico. Al ingresar, los turistas reciben una diadema (*lisan papa*) hecha a mano y se les pinta el rostro simbólicamente, con materiales naturales, como gesto de protección. El recorrido de 45 minutos incluye estaciones donde se aprende sobre símbolos, tradiciones y vestimenta kichwa, abarcando prácticas agrícolas, la preparación de chicha (que los turistas pueden probar) y una introducción a la danza kichwa amazónica, de la cual se invita a participar. También se presentan la historia y simbología de la piedra sagrada, y se ofrecen tratamientos de salud y bienestar, rituales espirituales, artesanías y productos elaborados por las mujeres de la comunidad, como chocolate y bebidas autóctonas. En palabras de Marina Calapucha:

Nosotras día a día trabajamos artesanías y lo que ofrecemos es la música, la danza y cómo preparamos la chicha de yuca. Allá [señalando] tenemos una hermosa piedra sagrada [...]. También enseñamos a caminar, tene-

mos un sendero donde tenemos plantas medicinales y nuestros cultivos donde plantamos yuca, plátano, muchos productos en nuestra zona aquí. Entonces, eso enseñamos y también el lavado de oro. (Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal)

Imagen 8
Mujeres de Amukishmi — Rocío, Marina
y Marjorie— ofrecen música y cultura viva a los turistas



Imagen tomada de Facebook del CTC Shiripuno, enero de 2023.

Según datos de 2017 —confirmados mediante observaciones y conversaciones entre 2022 y 2025—, la mayoría de los visitantes son ecuatorianos. Generalmente pasan más de una hora en la comunidad, mientras que solo una pequeña minoría se queda una o varias noches. Asimismo, en colaboración con una agencia de Misahuallí se ofrecen

paquetes turísticos que incluyen, entre otros, alojamiento,⁹ caminatas, danzas, pesca, chamanismo y excursiones por la selva. Los ingresos del turismo se destinan, como se ha mencionado, a financiar necesidades y proyectos comunitarios, como la escuela bilingüe de Shiripuno (Extra 2017; Guijarro, Pacheco y Verdesoto 2018; conversaciones personales en Shiripuno, 2022-2025).

Aunque las mujeres kichwa juegan un papel fundamental y más visible en las relaciones con los turistas y en el desarrollo del turismo comunitario, es importante reconocer que este proyecto es un esfuerzo colectivo que incluye a toda la comunidad: hombres, mujeres, jóvenes y niños. Se ha materializado una división del trabajo en la que los hombres manejan principalmente la logística alrededor del turismo, para llevar a los turistas en canoa por el río a Shiripuno, y también son responsables de los *tours* guiados por ríos y selvas, así como de los tratamientos de salud y bienestar (incluidos los rituales espirituales). Además, todos colaboran en el trabajo duro y constante del mantenimiento de las instalaciones del turismo (entrevistas personales en Shiripuno, 2022-2025). Esto fortalece la identidad cultural y la sostenibilidad del turismo en la comunidad, y asegura que cada voz y contribución sea valorada en la construcción de un futuro compartido (su utopía real).

Teo reconoce la importancia de las mujeres: “Claro, la asociación Amukishmi es una organización de mujeres dentro de la comunidad, [...] pero la comunidad es la base matriz” (Shiripuno, 10 de febrero de 2024, entrevista personal). Desde Amukishmi, Marina agrega: “Sí, dentro de la comunidad [somos una fuerza], y de ahí como CTC” (Shiripuno, 1 de febrero de 2025, entrevista personal). Por su parte, Humberto Vargas, chamán y (hasta 2025) presidente de Shiripuno, clarifica su perspectiva:

El turismo comunitario está bajo el cargo de la comunidad [...] y la Amukishmi. Sí, está siempre respaldado por la comunidad [...]. Ese sacrificio se ha aportado entre las mujeres y también los hombres, como comunidad.

9 Hay cabañas de alojamiento para los turistas. Cleidy Grefa Rivadeneyra, de la directiva de Amukishmi, clarifica que inicialmente la idea era ofrecer alojamiento a los turistas en las casas de las familias; no obstante, “eran pequeñas y salió el proyecto de construir las cabañas” (Extra 2017; conversaciones personales, 2022-2024).

Pero[, más que todo,] realmente es el trabajo real que hacen las mujeres. Siempre las mujeres. (Shiripuno, 2 de febrero de 2025, entrevista personal)

Mediante el turismo, las mujeres kichwa han fortalecido su autonomía económica y dejado de depender únicamente de sus esposos. Janeth destaca que el proyecto busca mejorar la vida cotidiana, al permitir que las mujeres se conviertan en microempresarias que manejan diversos aspectos del trabajo comunitario, desde el rol de guías, músicas y artesanas hasta las tareas en la cocina.

Estamos como empresarias, sabemos ya manejar un proyecto y somos como empresarias, y todas pasamos por todo el ámbito del trabajo comunitario, por la guianza, por la cocina, por todo. Sí, las mujeres somos independientes y tenemos nuestros propios recursos para poder solventar. (Shiripuno, 10 de febrero de 2024, entrevista personal)

Aunque los ingresos del turismo son colectivos y se distribuyen entre las familias, las mujeres que producen y venden artesanías obtienen ganancias adicionales. Cada una tiene su propio espacio de venta, en el que genera al menos algunos dólares diarios. Sin embargo, la mitad de las ventas se destina a la comunidad, para mantenimiento y emergencias, especialmente en salud (Shiripuno, 13 de febrero de 2024, entrevistas personales). Rocío y Janeth mencionan que hay días y períodos con buenos ingresos, así como otros sin nada (Shiripuno, 30 de enero de 2025, entrevistas personales).

No solo las mujeres se han empoderado; muchos niños y jóvenes también contribuyen a las actividades turísticas cuando no están estudiando. Entre las niñas y jóvenes colaboran en la danza y otras actividades prácticas. Asimismo, entre las atracciones más valoradas por los turistas se encuentran las presentaciones de serpientes, cocodrilos, monos y guacamayas realizadas por niños y adolescentes, quienes incluso se ofrecen a los turistas para ser fotografiados con los animales a cambio de una propina de un dólar. Janeth nos relata:

Los jóvenes, ellos tienen sus animalitos [...]. En tres de las familias hay tres, cuatro hijos grandes y les hemos dado la oportunidad a que tengan sus recursos para sus estudios porque todos los niños de los animalitos

están estudiando. La idea es que también tengan su dinero para sus estudios, y creo que se hayan empoderado en los hogares porque tienen ya su trabajo, tienen su ingreso y pueden comprar sus cosas. (Shiripuno, 13 de febrero de 2024, entrevista personal)

Empoderamiento cultural y ecológico

Entonces, este es el proyecto Shiripuno, desde donde nos estamos lanzando y también siempre agradezco a los canales internacionales, National Geographic, Discovery Channel, BBC, un canal francés y canales locales, quienes han venido y han valorizado la identidad cultural [...]. Este es uno de los puntos en donde Shiripuno realmente valoriza su identidad cultural, pero quienes nos ayudan a valorizar son los visitantes.

Teo Rivadeneyra Grefa

Sin duda, Teo aborda un tema crucial al señalar que los visitantes ayudan a los Kichwa a valorar su identidad cultural. Esta dinámica sugiere que, al compartir sus valores y prácticas con los turistas, la comunidad experimenta reconocimiento y empoderamiento. El objetivo del turismo alternativo es rescatar y fortalecer la cultura kichwa y su relación con la naturaleza. Desde esta perspectiva cultural, Teo aclara más detalladamente el proyecto:

Dentro de la comunidad, el proyecto Shiripuno tiene tres caminos importantes: 1. conservar el ecosistema; 2. mantener la identidad cultural; 3. mantener nuestra educación intercultural bilingüe. Este es el proyecto, donde nosotros conservamos este ecosistema, que es muy importante. Entonces, la situación es aquí decir a los jóvenes: “Cuidemos nuestra naturaleza porque esta es nuestra vida, porque gracias a la naturaleza tenemos alimento, tenemos aire para poder respirar”. Eso es clave [...] porque si nosotros no mantenemos la identidad y no conservamos nuestra ecología en el entorno, no vamos a tener turistas. El turista viene para ver esto. (Shiripuno, 1 de julio de 2023, entrevista personal)

En esta afirmación se destacan enfoques tanto esencialistas como estratégicos en la relación con el turismo. Por un lado, se busca proteger la propia cultura e identidad indígenas, así como la conexión con su hábitat amazónico, lo que atrae estratégicamente el turismo. Sin embargo,

desde la perspectiva epistémico-ontológica kichwa, esta conexión es esencial, considerando que la base cultural está intrínsecamente ligada a la naturaleza circundante. Asimismo, podemos interpretar la declaración como un esfuerzo consciente y estratégico por guiar cambios en los valores y aprendizajes percibidos por los turistas. Teo también resalta que los valores y tradiciones epistémico-ontológicos kichwa-amazónicos son fundamentales en las relaciones hombre-naturaleza, centrados en los principios del buen vivir/*ally kawsay* (Shiripuno, 1 de julio de 2023, entrevista; ver también Lalander et al. 2026). En relación con el proyecto, clarifica:

Este proyecto alternativo tiene tres misiones importantes: 1. conservar el ecosistema; 2. conservar, proteger y mantener la cultura tradicional; 3. educación. Dentro de todo esto, mantener más que todo la conservación de la naturaleza, la cosmovisión indígena, la Pachamama. ¿Cómo podemos conservar esto, cómo podemos vivir de esto? La palabra muy clara lo dice: *ally kawsay*. Son puntos muy importantes, vivir en armonía: naturaleza, ser humano y animales. (Rivadeneira 2018, 0:26)

En los diálogos con socios de Shiripuno, se destacan las visiones espirituales, los conocimientos ancestrales y la conexión con la naturaleza. Janeth comparte su perspectiva sobre el buen vivir/*ally kawsay*, subrayando la importancia de la armonía entre humanos y naturaleza:

Sí, nuestra conexión con la selva. La idea del proyecto es con esta visión [...] vivir en armonía y vivir bien. A nuestros hijos decimos que en la naturaleza no se puede botar basura ya que esto es el futuro de nuestros hijos y nuestros nietos que tendrán que disfrutar de eso. Tenemos que cuidar la Pachamama porque si nosotros contaminamos la Pachamama, en el futuro se pierde [...]. Estamos tratando de cuidar la selva [...] prohibiendo talar árboles y todo eso. (Shiripuno, 13 de febrero de 2024, entrevista personal)

El chamán principal de la comunidad, Pedro *Petronio* Rivadeneira Grefa, hermano mayor de Janeth, Rocío y Teo, acentúa la importancia de la espiritualidad y la conexión con la naturaleza en el contexto del turismo. Argumenta que el turismo debe ser una extensión de la cosmovisión kichwa, en la que la naturaleza no solo se ve como un recurso, sino como

un ente sagrado que debe ser respetado y protegido. Su perspectiva sugiere que el turismo puede ser una forma de compartir esta cosmovisión con los visitantes, promoviendo un entendimiento más profundo de la cultura kichwa (Shiripuno, 13 febrero de 2024 y 30 de enero de 2025, entrevista personal). Al reconectar con la cita introductoria sobre la base agrícola en el turismo alternativo, es fundamental resaltar también la importancia de los valores y las tradiciones ancestrales como expresiones de autenticidad kichwa, como menciona Janeth:

Mi madre María Celia, la que está acá [señalando], es la fundadora del proyecto. Ella es la *apa mama*, como decimos, la jefa de la comunidad. Ella conoce la vida de los abuelos, tiene 89 años mi madre. Hasta ahora es partera [...], desde muy pequeña aprendió a recibir a los bebés y es partera natural [...]. Ella no sabe leer, no sabe escribir, no sabe español, pero tiene sus costumbres ancestrales [...]. Mi madre llegó a tener diez hijos, seis mujeres y cuatro varones, de los cuales soy la última de la familia [...]. Yo hasta el día de hoy aprendo mucho de ella, sus costumbres, su idioma, sus trabajos [...]. [Ella] es cien por ciento agricultura, no le gusta nada recibir a los turistas. Ella todo el tiempo coge su canasto, se va con su machete por aquí a su chacra y luego ella se regresa a las dos, tres de la tarde, bien cansada. De eso hemos aprendido y por esa razón yo [me dedico] el 50 % al turismo y el 50 % a la agricultura. Mi explicación es muy clara, no miento a los turistas, porque a mí me gusta ser así, a mí no me gusta mentir [...], debe ser algo real. (Shiripuno, 2 de marzo de 2022, entrevista personal)

Las palabras de Janeth resaltan la importancia de las tradiciones y el conocimiento ancestral en la vida de la comunidad. María Celia, como jefa y partera, simboliza la conexión entre las generaciones y la sabiduría que se transmite a través de la experiencia. Su rechazo al turismo como actividad exclusiva en favor de la agricultura refleja una valoración de las raíces culturales y un compromiso con la autenticidad. Janeth, al equilibrar su dedicación entre el turismo y la agricultura, muestra una búsqueda de equilibrio entre modernidad y tradición, y enfatiza la necesidad de ser genuina en sus interacciones con los visitantes. Así, sigue clarificando:

La agricultura es el pilar fundamental de la alimentación diaria para las familias. Si nosotros no tenemos agricultura no podemos vivir en el campo. En el campo hay que tener plátano, yuca, y se puede buscar un pescadito. Ahora ya las familias no se van de cacería, porque ahí, la naturaleza, estamos con el 80 % en peligro de extinción, no hay alimentos. Ahora está prohibido cazar animales, no se puede disfrutar [...]. Entonces, nuestra gente, las familias de esta generación, no van de cacería, pero sí van de pesca, hay mucho pescado. Los hombres van a pescar y traen comida, pescado a la casa, y nosotros nos dedicamos a sacar yuca a la cosecha de yuca o plátano y se lleva a la casa. Siempre debemos tener agricultura. (Shiripuno, 2 de marzo de 2022, entrevista personal)

No obstante, el proyecto de turismo alternativo también ha enfrentado contratiempos, a menudo imprevistos, y carece de seguros o apoyo externo. Esto pone en riesgo años de inversión. Un ejemplo fue la pandemia de COVID-19, que provocó la ausencia total de turistas y obligó a la comunidad a buscar otras fuentes de sustento (Teo, Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal). Como recuerda Janeth:

En toda la pandemia yo me dediqué el 100 % a la agricultura. Entonces, primeramente, agradezco a Dios por las fuerzas hasta el día de hoy y todo el tiempo a la Pachamama [...]. Tengo ya los frutos para cosechar [...]. También nos dedicamos toda la comunidad a lavar oro en el río. Toda la comunidad bajó, estuvimos como hormigas. (Shiripuno, 2 de marzo de 2022, entrevista personal)

Otro desastre ocurrió durante el otoño de 2022, cuando intensas lluvias causaron inundaciones que destruyeron varias construcciones importantes, incluido el edificio principal para alojar turistas. A pesar de los recientes reveses y la falta de apoyo externo, la comunidad kichwa de Shiripuno se ha levantado con nuevas fuerzas. Sus experiencias en turismo comunitario representan un éxito en el desarrollo de un modelo de vida que genera ingresos, fortalece la identidad étnica-cultural y empodera a las mujeres. Como concluye Rocío:

Sí, claro[, el turismo para nosotros ha sido un éxito muy importante]. Para nosotros, las puertas están abiertas para todos, hemos recibido turistas extranjeros, nacionales y locales, también han venido, bienvenidos para hacer ceremonias, capacitaciones, no es que nos negamos a nadie. ¡No!

Todos somos iguales y todos hemos recibido, el proyecto es para todos [...]. Estamos caminando las mujeres y hemos venido luchando. No tenemos ayuda de nadie, de los alcaldes, los prefectos, de la junta, no tenemos ninguna ONG. (Shiripuno, 17 de enero de 2023, entrevista personal)

Análisis: construyendo el turismo alternativo desde abajo

La Pachamama ya no soporta y entonces necesitamos conservarla. Las futuras generaciones son las que van a proteger el ecosistema del mañana. Nosotros debemos luchar y seguir enfocándonos en estos tipos de proyectos alternativos. ¡No! ¡No al petróleo, no a la [industria de] madera, pero sí a un turismo alternativo, sí a los proyectos alternativos dentro de las comunidades indígenas! Esto es lo más importante para mí: ver, velar y luchar para las futuras generaciones.

Teo Rivadeneyra Grefa, 2018

Este mensaje de Teo sitúa el caso de Shiripuno en una resistencia más amplia por la defensa de la naturaleza y las culturas indígenas. En este sentido, se enfatiza que la autonomía territorial es crucial, ya que el control sobre el territorio les permite gestionar sus recursos y las actividades turísticas sin la interferencia de actores externos. Manuel Shiguano, vocero kichwa-amazónico y representante de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador en Napo y la Amazonía, aporta una perspectiva valiosa sobre el turismo comunitario indígena como alternativa al extractivismo:

[Shiripuno y otras comunidades] sí han tenido muchas experiencias y muchos aprendizajes, tanto caídas y levantadas, y que realmente sí les ha ido bien. Creo que [el ecoturismo comunitario] es un modelo que hay que seguir, sobre todo en la sostenibilidad y la protección de los recursos naturales. Si el turismo no hubiera estado como una alternativa comunitaria, habiéramos tenido más deforestación y otros usos de los bosques [...]. También sí ha sido sostenible [...], la comunidad ha dado otro enfoque. En la lucha contra las [empresas] mineras y petroleras, siempre han sido ellas [las comunidades] que han estado primerito diciendo que esto [el extractivismo] no es viable. (Archidona, 7 de febrero de 2022, entrevista personal)

La experiencia de la comunidad de Shiripuno con el turismo alternativo se clasifica dentro de la categoría de “innovaciones indígenas”

(Barth 1998; Lalander, Lembke y Porsani 2023) mediante una economía alternativa que transforma las formas de vida de las comunidades. Usando la terminología de Barth, los innovadores kichwa modificaron colectivamente sus modos de subsistencia y conexiones con la sociedad dominante mediante un proyecto turístico controlado por la misma comunidad, de tal manera que transformaron las fronteras interculturales. A través de procesos de resistencia y adaptación, la apertura al turismo refleja una innovación colectiva con conciencia de género.

Yajaira Rivadeneira Alvarado, expresidenta de Amukishmi, resalta el espíritu innovador: “Hemos sido las primeras. Después de eso se ha motivado también de que muchas familias de las demás comunidades [formaran proyectos parecidos con protagonismo de mujeres kichwa] [...]. La asociación de mujeres de Shiripuno somos las primeras, del 2005” (Shiripuno, 1 de julio de 2023, entrevista personal).

El caso de Shiripuno muestra que, aunque las mujeres han sido vistas tradicionalmente como portadoras de cultura con escasos contactos externos, el turismo les permite asumir un papel más central y emancipatorio, así como el empoderamiento económico frente a sus cónyuges. Aunque siguen siendo portadoras de una cultura en transformación, al compartir su vida cotidiana y sus conocimientos ancestrales, adquieren un estatus sociocultural más equitativo.

Estos hallazgos respaldan la investigación de Florence Babb (2012, 46-8), quien señala que las mujeres indígenas son vistas como “los miembros culturalmente más auténticos” en el turismo comunitario, lo que les otorga ventajas económicas relativas y un estatus elevado en sus comunidades. Además, en términos más generales, la comunidad se ha beneficiado al colocar a las mujeres en roles más visibles y significativos. El turismo comunitario fue diseñado intencionalmente para empoderar no solamente al grupo indígena, sino específicamente a ellas, desafiando el patriarcado y la violencia de género (Lalander, Lembke y Porsani 2023; conversaciones en Shiripuno, 2022-2025).

Luis Enrique *Jayak* Guachamin Aguinda, músico, artesano y esposo de Janeth, llegó a Shiripuno en 2011 y vive allí desde 2016. Nacido como Kichwa otavaló en la Sierra norte ecuatoriana, también —por su

madre— tiene raíces kichwa-amazónicas. Una mañana, intercambiamos perspectivas sobre la interpretación investigativa del turismo comunitario en Shiripuno, tocando temas ecosociales y culturales en las relaciones con los turistas. Allí me dijo lo siguiente:

Cuando se habla de ecoturismo, estamos hablando de ecología, armonizar con lo que tenemos alrededor, cuidando los recursos que nos ha dado la naturaleza, como la tierra, todo lo demás, la vegetación. Entonces conservar, debemos tener armonía con la vegetación, con los animales, con todo [...]. El liderazgo ha sido muy positivo de las mujeres, ha habido cambios muy buenos, progresivos, para brindar al turista una mejor comodidad, y, claro, siempre manteniendo la parte cultural siempre viva [para que no sea simple folclorización], colaborándoles la música [...], la parte fundamental, la vestimenta. La cultura tiene que ser real, tiene que ser lo más real posible, porque el turista viene a ver eso. La gente que viene de afuera viene a ver la realidad como vive la comunidad, y para aprender. (13 de febrero de 2024)

Por ende, los Kichwa de Shiripuno manejan los desafíos de autenticidad étnico-cultural mediante un enfoque consciente y estratégico hacia la “comercialización de su cultura”. Al priorizar la participación comunitaria, la educación y la reinención cultural, logran presentar su identidad de manera que sea atractiva para los turistas, al tiempo que mantienen su esencia y valores. Este equilibrio es clave para asegurar que el turismo no solo beneficie económicamente a la comunidad, sino que también respete y preserve su legado cultural. Esto implica adaptar tradiciones a nuevas realidades, permitiendo que la cultura evolucione mientras se mantiene la conexión con sus raíces. El turismo, al facilitar el contacto entre visitantes y comunidades locales, provoca cambios graduales en la vida comunitaria y en la identidad cultural indígena.

Esto invita a reflexionar sobre la “autenticidad relativa”, que se entiende como una construcción social dinámica, resultado de las interacciones entre la comunidad y su entorno. Esta autenticidad no es fija, sino que se negocia y redefine a lo largo del tiempo; varía según el contexto y las expectativas de los involucrados. Las culturas no son estáticas sino más bien dinámicas, y evolucionan con los cambios sociales y culturales. La relación entre “auténtico” y “real” destaca que *lo auténtico*

es una construcción social de identidad, mientras que *lo real* incluye las condiciones históricas que la moldean. Así, la autenticidad se percibe como una construcción negociada que refleja la cultura genuina, mientras que lo real abarca los procesos históricos que redefinen identidades colectivas, susceptibles de ser cuestionadas y renegociadas en encuentros interculturales (Lucero 2006; Lalander 2023, 8).

La “autenticidad relativa” se refleja en las experiencias de los Kichwa de Shiripuno, quienes, a través del turismo comunitario, negocian su identidad cultural en función de las interacciones con los visitantes y su entorno. Este proceso dinámico les permite adaptar sus tradiciones y prácticas y responder a las expectativas externas mientras preservan su esencia cultural. Así, la *autenticidad* se convierte en un diálogo continuo que refleja tanto su historia como los cambios sociales que experimentan en el contexto turístico.

Reconectando analíticamente el caso Shiripuno a los argumentos teóricos poscapitalistas, Haase, Becker y Pick (2018) proponen que una economía alternativa se caracteriza por la acción de sus participantes, quienes buscan evitar que la creación de valor económico cause daño a la sociedad o al medio ambiente. Estos actores no ven la economía y lo social como esferas separadas, sino que reconocen y asumen la responsabilidad de sus actividades y sus impactos en ambos ámbitos. Además, se esfuerzan por involucrarse en prácticas socioeconómicas innovadoras o revitalizadas (Haase, Becker y Pick 2018, 57). Es decir, los participantes en economías alternativas buscan crear —o alterar— valores de una manera que refleja relaciones entre las personas y con la naturaleza, lo que contrasta sustancialmente con las economías “convencionales” dominantes (ver también Lalander 2023 y Lalander et al. 2026). Los Kichwa de Shiripuno integran sus actividades turísticas con un enfoque holístico, reconociendo la interconexión entre la economía y lo sociocultural. Como se ha argumentado, al priorizar la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural, asumen la responsabilidad de sus acciones y sus impactos, garantizando que los beneficios económicos del ecoturismo contribuyan al bienestar de la comunidad y a la protección de la naturaleza.

Conclusiones

Este texto ha examinado los impactos de las transformaciones en los medios de vida de la comunidad kichwa de Shiripuno, en el contexto del turismo alternativo comunitario desde 2005. El caso ilustra procesos de empoderamiento en que la identidad étnico-cultural local se ha adaptado a las cambiantes condiciones socioeconómicas y a las relaciones interétnicas, manteniendo un firme compromiso con la protección del ambiente, la solidaridad comunitaria y las tradiciones culturales ancestrales. Este enfoque integra la creación y alteración de valores económicos y culturales con la responsabilidad socioambiental, estableciendo prácticas innovadoras que reflejan relaciones interpersonales y con la naturaleza, a diferencia de las economías convencionales, en las que estos ámbitos operan de manera separada. Desde la lógica de utopías reales, el caso Shiripuno puede interpretarse como una transformación emancipatoria hacia un mundo mejor mediante una agencia activa colectiva en el turismo.

La economía alternativa de Shiripuno, en contraste con el capitalismo dominante que prioriza el lucro individual, se enfoca en el bienestar colectivo y la sostenibilidad, reinvertiendo los ingresos en la comunidad. Asimismo, se incentiva la participación activa de los miembros en la planificación y gestión, priorizando que las decisiones reflejen sus valores y necesidades. A través del turismo comunitario, los Kichwa de Shiripuno aplican los principios del *ally kawsay* para fortalecer su identidad cultural, fomentar la sostenibilidad y mejorar el bienestar de su comunidad. Además, integran la cosmovisión kichwa, promoviendo la sostenibilidad ambiental y la preservación cultural, en contraste con los modelos turísticos convencionales, que a menudo explotan recursos sin considerar el impacto social y ambiental.

La práctica del turismo alternativo ha sido transformadora para las mujeres, quienes han asumido un protagonismo relativo significativo a través de la creación de su asociación, Amukishmi. Este empoderamiento les ha permitido liderar iniciativas turísticas y ha cambiado las normas de género tradicionales, al promover la equidad y la participación en la toma de decisiones. Al involucrarse en el turismo, las mujeres fortalecieron

asimismo su autonomía económica y contribuyeron a la preservación de su cultura, convirtiéndose en agentes centrales en el desarrollo sostenible de su comunidad.

Los actores de Shiripuno interpretan los impactos del turismo alternativo como una oportunidad para el empoderamiento comunitario y la preservación cultural, aunque también reconocen desafíos. Ven el turismo como un medio para generar ingresos y fortalecer su identidad, pero son conscientes de los riesgos de la comercialización y sus impactos, asociados a la autenticidad relativa indígena. Enfrentan el desafío de equilibrar la atracción turística con la protección de sus tradiciones, adaptando prácticas culturales sin comprometer sus valores fundamentales. Esta dinámica requiere una gestión cuidadosa para potenciar los beneficios y minimizar los impactos negativos.

Los Kichwa de Shiripuno abordan los desafíos de la autenticidad cultural mediante una estrategia de comercialización consciente. Al priorizar la participación comunitaria y los aprendizajes, presentan su identidad de forma accesible para los turistas, y adaptan las tradiciones a nuevas realidades sin perder sus raíces culturales. Este proceso bidireccional ha fortalecido la autoestima de la comunidad y convertido al turismo en un contacto enriquecedor que promueve cambios positivos en la vida comunitaria y en la identidad indígenas.

La agricultura, como pilar de la vida en el campo y sustento de la alimentación diaria, es fundamental en este turismo alternativo, simbolizando la autenticidad kichwa y el legado de tradiciones ancestrales. Incorporando la agricultura en su modelo turístico, no solo se asegura la sostenibilidad de su alimentación, sino que también se refuerza su identidad cultural, lo que demuestra cómo las comunidades pueden implementar modelos de economías alternativas dentro de un marco poscapitalista. Este enfoque en la colectividad, la sostenibilidad y el empoderamiento multidimensional desafía las lógicas del capitalismo dominante, y establece un modelo que puede servir de inspiración para otras comunidades que buscan un desarrollo más equitativo y sostenible. Además, resalta la posibilidad de construir un futuro en que las economías sean más humanas y respetuosas con el entorno y la cultura.

Agradecimientos

El autor principal desea expresar su profundo agradecimiento a todos los actores luchadores de Shiripuno, quienes generosamente han compartido sus perspectivas. Va un reconocimiento especial para Manuel Shiguango, así como para Wilo, Adriana, Jairo y el doctor Abel Veloz, quienes fueron choferes y acompañantes de Lalander en sus visitas entre 2022 y 2025. La investigación fue financiada por la Universidad de Södertörn y por el Consejo Sueco de Investigación para el Desarrollo Sostenible (FORMAS) durante 2019-2024, con n.º de proyecto 2018-01232.

Imagen 9
Jóvenes de Shiripuno (con Marina en el centro)
frente a la roca sagrada de Shiripuno



Fotografía de Rickard Lalander, febrero de 2024.

Imagen 10
Teo en Shiripuno con una boa



Imagen 11

Rocío y Janeth revisando el manuscrito sobre Shiripuno



Fotografía de Rickard Lalander, febrero de 2025.

Referencias

- AAA. 2025. "Anthropological Ethics". *American Anthropological Association*. Accedido el 30 de octubre. <https://americananthro.org/about/anthropological-ethics>.
- Agencia de Viajes Teorumi. 2025. Perfil de Facebook. *Facebook*. Accedido el 30 de octubre. <https://www.facebook.com/p/Agencia-de-viajes-Teorumi-100046227531729>.
- Amukishmi. 2013. *Estatuto de las Mujeres Kichwa de Shiripuno Misahuallí, "Amukishmi"*. Shiripuno, EC: Amukishmi.
- Babb, Florence. 2012. "Theorizing Gender, Race and Cultural Tourism in Latin America". *Latin American Perspectives* 39 (6): 36-50. <https://www.jstor.org/stable/41702292>.
- Barkin, David, y Blanca Lemus. 2016. "Third World Alternatives for Building Post-Capitalist Worlds". *Review of Radical Political Economics* 48 (4): 569-76. <https://doi.org/10.1177/0486613416665828>.
- Barth, Fredrik. 1998 (1969). *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference*. Prospect Heights, US: Waveland Press.

- Chuji, Mónica, Grimaldo Rengifo y Eduardo Gudynas. 2019. "Buen vivir". En *Pluriverse: A Post-Development Dictionary*, editado por Ashish Kothari, Ariel Salleh, Arturo Escobar, Federico Demaria y Alberto Acosta, 111-4. Nueva Delhi: Tulika Books.
- Comaroff, John, y Jean Comaroff. 2009. *Ethnicity, Inc.* Chicago: University of Chicago Press.
- Comunidad de Shiripuno. 2008. *Estatutos de la Comunidad de Shiripuno*. Shiripuno, EC: Asamblea General de Socios de la Comunidad de Shiripuno.
- Coronado, Gabriela. 2014. "Selling Culture? Between Commoditisation and Cultural Control in Indigenous Alternative Tourism". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12 (1): 11-28. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.002>.
- Extra. 2017. "En Shiripuno las mujeres impulsan el turismo comunitario". *Extra*. 16 de noviembre. <https://www.extra.ec/noticia/actualidad/interculturalidad-turismo-indigenas-mujeres-napo-1847250.html>.
- Gibson-Graham, J.-K. 2006. *A Postcapitalist Politics*. Minneapolis, US: University of Minnesota Press.
- Guijarro, Gabriela, Verónica Pacheco y Juan Fernando Verdesoto. 2018. "Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: Comunidad Shiripuno. Misahuallí, Ecuador". *Antropología. Cuadernos de Investigación* 19: 12-34. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i19.146>.
- Haase, Michaela, Ingrid Becker y Doreén Pick. 2018. "Alternative Economies as Marketing Systems? The Role of Value Creation and the Criticism of Economic Growth". *Journal of Macromarketing* 38 (1): 57-72. <https://doi.org/10.1177/0276146717728776>.
- Lalander, Rickard. 2023. "Un enfoque político-ecológico decolonial sobre casos emblemáticos de ecoturismo comunitario desde abajo: Experiencias kichwa, shuar y tsáchila". *Revista Dialógica Intercultural* 2. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10558083>.
- , y Javier Cuestas-Caza. 2017. "Sumak Kawsay y Buen-Vivir en Ecuador". En *Conocimientos ancestrales y procesos de desarrollo*, editado por Ana Verdú y Norman González Tamayo, 30-64. Loja, EC: Ediloja / Universidad Técnica Particular de Loja.
- , Magnus Lembke y Juliana Porsani. 2023. Livelihood Alterations and Indigenous Innovators in the Ecuadorian Amazon. *Alternautas* 10 (1): 95-125. <https://doi.org/10.31273/an.v10i1.1319>.
- , Juliana Porsani, Magnus Lembke y Kari Lehtilä. 2026. "Value Transformations amidst Livelihood Alterations: Decolonial and Rubbish Theory Reflections on Indigenous Community Tourism from Below in Ecuador and

- Brazil” [en prensa]. En *All That Glitters Is Not Garbage: Adventures in Rubbish Theory*, editado por Benedict Singleton. Exeter, UK: MayFly Books.
- Lembke, Magnus, Rickard Lalander y J. Fernando Galindo. 2020. “Objectivities and Trust in Ethnographic Research on and with Latin American Indigenous Peoples”. En *Co-Creating Actionable Science: Reflections from the Global North and South*, editado por Gloria Gallardo, Fred Saunders y Tatiana Sokolova, 13-33. Newcastle upon Tyne, UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Lucero, José Antonio. 2006. “Representing ‘Real Indians’: The Challenges of Indigenous Authenticity and Strategic Constructivism in Ecuador and Bolivia”. *Latin American Research Review* 41 (2): 31-56. <https://muse.jhu.edu/article/199560>.
- Marcinek, Annie, y Carter Hunt. 2015. “Social Capital, Ecotourism, and Empowerment in Shiripuno, Ecuador”. *International Journal of Tourism Anthropology* 4 (4): 327-42. <https://doi.org/10.1504/IJTA.2015.074005>.
- Paredes, Julieta. 2015. “Despatriarcalización: Una respuesta categórica del feminismo comunitario (descolonizando la vida)”. *Bolivian Studies Journal* 21: 100-15. <https://doi.org/10.5195/bsj.2015.144>.
- Pratt, Stephen, Dawn Gibson y Apisalome Movono. 2013. “Tribal Tourism in Fiji: An Application and Extension of Smith’s 4Hs of Indigenous Tourism”. *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 18 (8): 894-912. <https://doi.org/10.1080/10941665.2012.717957>.
- Rivadeneyra, Teorumi. 2018. “Teorumi Rivadeneyra’s Message to the World from the Amazon”. Video de YouTube. 19 de julio. <https://www.youtube.com/watch?v=-87mdt6L2EQ>.
- Shiripuno. 2025. “Home”. *Shiripuno*. Accedido el 30 de octubre. <https://shiripuno.weebly.com/index.html>.
- Stronza, Amanda. 2008. “Through a New Mirror: Reflections on Tourism and Identity in the Amazon”. *Human Organization* 67 (3): 244-57. <https://pascal-francis.inist.fr/vibad/index.php?action=getRecordDetail&idt=20751455>.
- Trouillot, Michel-Rolph. 1995. *Silencing the Past. Power and the Production of History*. Boston, US: Beacon Press.
- Viteri Gualinga, Carlos. 2003. “Súmak Káusai: Una respuesta viable al desarrollo”. Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
- Wright, Erik Olin. 2010. *Envisioning Real Utopias*. Londres: Verso Books.