

**HISTORIA DE LA RADIO
EN ECUADOR DE 1960 A 2015**

Luis Dávila Loor

SUMARIO

Lo que se oía en la radio

El tercer sector de la radiodifusión

La partida de nacimiento de las radios educativas

Las escuelas radiofónicas de monseñor Proaño y la lucha por la tierra

De educativas a radios populares

Radio *Latacunga*: la voz de un pueblo en marcha

ERPE y radio *Latacunga* en los levantamientos indígenas de los
noventa

Radio *Federación Shuar* y *Runakunapak Tachana*:
las primeras comunitarias

Quito: el centro de las radios educativas, populares y comunitarias

El caso de *La Luna*

La radio comercial

Radio *Musical*: el inicio de una nueva era y la llegada de la FM

La radio se torna móvil en los años de 1970

La FM se propaga a partir de los ochenta

De 1990 a 2015: la radio en la era digital

Los pequeños grandes poderes

Las radios comerciales y el poder político

El ensayo de las radios públicas

La legislación acorde al poder

La primera ley la elaboró la dictadura

La Ley Orgánica de Comunicación

La nueva competencia

LO QUE SE OÍA EN LA RADIO

Es fines de abril o principios de mayo. En la radio, luego de escuchar a Mona Bell, que ha cantado *Un telegrama*, inicia el espacio publicitario.

Mamá: Juanito, ¿ya tomaste la leche?

Hijo: No, mamita, porque no hay leche Ilesa, y si no hay leche Ilesa yo no tomo.

Hija: Mamita, ¡hay que comprar leche Ilesa para que Juanito tome!

El locutor cierra informando las bondades y sabores de la leche. Luego, como es época de campaña electoral, se escucha un *jingle*.¹

Galo Plaza será
presidente, papá,
y el futuro será
¡nuestro!

El locutor anima al electorado a que el 5 de junio vote por el candidato del Frente Democrático Nacional. Los otros candidatos son José María Velasco Ibarra, Gonzalo Cordero Crespo y Antonio Parra Velasco. Está terminando el mandato de Camilo Ponce Enríquez, en cuyo período se ha remodelado el Palacio Presidencial y construido el Palacio Legislativo, el Palacio de Justicia, la Residencia Universitaria de la Universidad Central, el aeropuerto de Quito, el Hotel Quito y el aeropuerto de Guaya-

1. *Jingle* es un tema musical cantado con fines publicitarios.

quil. Está fresca todavía la memoria de la matanza de estudiantes producida un año antes en Guayaquil, luego de que la fuerza pública recibiera la orden del propio Ponce de abrir fuego a los manifestantes. En el ámbito deportivo, se juega el segundo campeonato nacional de fútbol profesional.

Es el año de 1960 y la radio es testigo de todos estos acontecimientos.

EL TERCER SECTOR DE LA RADIODIFUSIÓN

Hasta 1960 fueron desarrollándose, de hecho, dos sectores en la radiodifusión ecuatoriana: uno predominante, el privado, y otro, minoritario, el estatal.²

El primer sector, el privado, a su vez, se dividió en dos grupos: el de las radios comerciales, que eran gestionadas por personas particulares, familias o entidades corporativas, que tenían un objetivo de lucro que era logrado a través de la venta de espacios publicitarios, de auspicios o de alquiler de tiempo-aire,³ y el grupo de emisoras que cumplían una labor de proselitismo religioso, que no necesariamente tenían como fin el lucro, como *HCJB La Voz de los Andes* y *El Palomar*, que eran sustentadas por instituciones como la Confederación Mundial de Iglesias Evangélicas (*World Radio Missionary Fellowship, Inc., WRMF*) o por familias y comunidades católicas. A este segundo grupo se unió a fines de 1961, con el patrocinio de la Asociación de Iglesias Evangélicas,

2. La primera Ley de Radiodifusión y Televisión se dio recién en 1975. Antes solo se había dictado el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas y Radiotelefónicas, en 1928, el cual fue modificado en 1941. Por esta razón, en 1960 no se reconocía todavía, en derecho, como ocurrió a partir de 1975, a las estaciones comerciales privadas y a las de servicio público.
3. Alquiler de tiempo de radiodifusión a instituciones o grupos que producían sus programas con recursos propios; por ejemplo, colectivos de radioteatro que durante los años de 1950 difundían programas autogestionados.

La voz de Colta, en el cantón del mismo nombre; posteriormente, radio *Runa tucuy*, en Cotopaxi, y *Buen pastor*, en Saraguro.⁴

Dentro del segundo sector, el estatal, se hallaban emisoras como radio *Nacional del Ecuador*, y aquellas municipales que se convirtieron en voces oficiales de los respectivos gobiernos de turno, o las de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que se dedicaban a la promoción cultural. Unas y otras recibían recursos del Estado para su gestión.

En ese ambiente apareció, como en otros países de la región, un tercer sector. Este tercer sector, no obstante ser concesionario privado de frecuencias radioeléctricas, no tuvo como objetivo el lucro; sí, en parte, el proselitismo religioso, pero, sobre todo, se propuso como misión estar al lado de los pobres y excluidos y, con ellos, promover el cambio social. Primero fueron las radios educativas, luego las populares y posteriormente las comunitarias.⁵ Estas emisoras, que nacieron y permanecieron siempre en condiciones adversas y de asimetría frente a las comerciales, desempeñaron una labor de suma trascendencia, en especial entre las poblaciones de indígenas y campesinos.

¿Cuál fue el contexto previo al aparecimiento de radios educativas en América Latina y en Ecuador? ¿Por qué y a instancias de qué instituciones surgieron? ¿Qué papel desempeñaron?

4. José Manuel Parco Yuquilema, “La radio y el proceso organizativo del movimiento indígena en Chimborazo en los hitos históricos de 1990, 1994 y 2000” (tesis de maestría en Comunicación, FLACSO Ecuador, 2016), 36.
5. Aunque la definición de cada una de estas tres categorías requiere de mayor precisión, a manera de esquema se puede entender que, históricamente, las radios educativas han tenido como objetivo principal la alfabetización y educación a distancia, principalmente de la población excluida; mientras que las populares y comunitarias han buscado la liberación de los oprimidos, a través de su participación consciente en el cambio de estructuras, como protagonistas de su destino. La diferencia entre estas dos últimas radica en la propiedad: en las comunitarias la comunidad es la propietaria y es la que ejerce colectivamente la dirección de la radio. En los procesos dados, ha habido radios educativas que se han transformado en populares, y populares que se han transformado en comunitarias.