

ORIGEN, AUGE Y CRISIS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA EN EL ECUADOR

Julia Ortega Almeida*

* La autora agradece la investigación de Martha Dubravcic, que dio un aporte fundamental para la construcción de este ensayo; así como la realización de las entrevistas a José Laso, Norma Corral, Marcelo Aguilar y Patricio Jarrín, con las que procesamos las tres historias paralelas.

SUMARIO

Introducción

Primera etapa: origen de la televisión y tránsito a la democracia.

Del blanco y negro al color

El marco social

La fecha clave

Otros pioneros

Los años setenta

Segunda etapa: televisión, espectáculo y socialdemocracia.

Del color al control remoto

De vuelta a la constitucionalidad

Los años noventa

Tercera etapa: 2000-2020: retos trunco, crisis y televisión pública. Del internet a la pantalla plana

En el siglo XXI

La pantalla móvil

Inicio de la televisión pública

Desarrollo de la televisión pública y conflictos por el control

Televisoras comunitarias

Reto trunco: la televisión digital

Las historias paralelas

Mujeres en televisión

Telenovela y teleseries

El deporte en la pantalla ecuatoriana

Epílogo de la crisis

INTRODUCCIÓN

Para historiar el origen y trayectoria de la televisión abierta en el Ecuador, en una primera parte se rememoran los comienzos de este fascinante medio de comunicación a través de los recuerdos de un grupo de jóvenes de entonces que en los años sesenta fueron testigos presenciales de su nacimiento. Fueron de las primeras generaciones marcadas por este medio, a las que Sartori llama el *homo videns*. En una segunda parte se aborda el mejor momento de la historia de la televisión, cuando se populariza y llega a la mayoría de hogares del Ecuador. En la tercera parte, como que de una cámara se tratase, el lente se dirige a la crisis de la televisión abierta. Así, la historia de la televisión abierta en el Ecuador desde 1960 ha sido dividida en tres etapas:

- 1960-1979: Origen de la televisión y tránsito a la democracia (del blanco y negro al color).
- 1979-2000: Televisión, espectáculo y socialdemocracia (del color al control remoto).
- 2000-2020: Retos truncos, crisis y televisión pública (del internet a la pantalla plana).

¿Coinciden estas etapas con las tres que Omar Rincón¹ e Inmaculada Gordillo² plantean: paleotelevisión: de mediados de los cincuenta a fines de los setenta; neotelevisión (*zapping*): de inicios de los ochenta a mediados de los noventa; hipertelevisión (*internet*): de finales de los noventa a inicios de los

1. Omar Rincón, *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento* (Barcelona: Gedisa, 2006).
2. Inmaculada Gordillo, *La hipertelevisión, géneros y formatos* (Quito: CIESPAL, 2009), 12.

2000:³ Aunque estas tres categorías sirven muy bien para comprender la historia de la televisión, en este trabajo se las toma con pinzas, puesto que nacen de la experiencia europea que es distinta a la del Ecuador. En Europa la televisión nació como exclusivamente pública y la televisión comercial solo se abrió paso años más tarde, mientras que en el Ecuador la televisión nació como negocio privado y no hubo televisión pública hasta 2007.

Este texto parte de dos libros, poco conocidos pero fundamentales para la historia de la televisión en Ecuador: el primero, *La televisión en el Ecuador*, de Alba Luz Mora (1982), y el segundo, *La primera pantalla, crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*, de Fernando Macías Pinargote (2003).⁴ Luego, en vista de que hay pocas publicaciones escritas sobre historia de la televisión en el Ecuador, se basa en entrevistas personales, que fueron fundamentales. Se realizaron trece entrevistas con cuatro productores audiovisuales, tres ingenieros en telecomunicaciones especializados en televisión, tres periodistas especializados en información y producción audiovisual, un periodista deportivo, un publicista y un académico. Todos vivieron la televisión desde adentro.

3. https://es.wikipedia.org/wiki/Paleotelevisi%C3%B3n_y_la_neotelevisi%C3%B3n. Rincón y Gordillo recogen las categorías propuestas por Umberto Eco, Alejandro Piscitelli, Gilles Lipovetsky y Carlos Alberto Scolari, entre otros.
4. El primero, *La televisión en el Ecuador*, de Alba Luz Mora (Guayaquil: Amauta, 1982, 253), en el que la autora describió los inicios del medio televisivo desde 1959 avanzando hasta 1981. El libro detalla la infraestructura de la televisión en Ecuador, su programación, su sintonía, y plantea conclusiones y sugerencias en lo informativo, recreativo, educativo y generales para el mejoramiento de los “tres papeles básicos que cumple la televisión: informar, entretener y educar”. El segundo libro, *La primera pantalla, crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*, de Fernando Macías Pinargote (Portoviejo: Universidad Eloy Alfaro de Manabí, 2003), un texto que recuperó, con base en testimonios e investigación, la cronología de la llegada de la televisión a Ecuador y su recorrido inicial hasta 1972. El autor enfocó su relato en el desarrollo de la televisión, las primeras figuras de pantalla, la programación y los procesos de producción y transmisión, pero principalmente reivindicó a los esposos Rosenbaum como los legítimos precursores de la televisión ecuatoriana.

La producción televisiva es la conjunción de tres pilares: los periodistas que, junto a los camarógrafos, productores y creativos, realizan los contenidos; los técnicos electrónicos y de telecomunicaciones, que permiten el funcionamiento de los equipos y de la infraestructura, y los vendedores y publicistas que sostienen el negocio. Los entrevistados saben, porque lo han vivido de primera mano, que esos tres pilares (producción de contenido, capacidad de transmisión y reproducción económica del negocio) tienen visiones totalmente diferentes. Así lo plantearon varios de ellos: ¿cómo puede unirse un vendedor y un creativo; o un técnico y un vendedor que piensa que el técnico lo único que hace es gastar su dinero? Y, sin embargo, para hacer un producto para la televisión, los tres son absolutamente imprescindibles. En palabras del periodista y productor de televisión Lolo Echeverría,

La televisión es un mundo colosal y un imposible. Un imposible producto de tres factores: los técnicos, los vendedores y los creativos. Los vendedores no son creativos, por lo tanto, no pueden hacer los contenidos; los soñadores no son capaces de gerenciar un canal ni de conseguir un auspicio. Y los dos dependemos del técnico que sabe si es o no es posible hacerlo. Se ve lo gigante que es esto al multiplicarlo por la trayectoria que ha tenido la televisión en la civilización.⁵

La televisión abierta ha sido el medio de comunicación con la mayor capacidad de penetración en la población, y su llegada a cada rincón del país se convirtió en una meta fundamental. El poder televisivo a lo largo de la historia ha influido en la cultura al expresar en la pantalla de los hogares la moda, la comida, la farándula, los deportes, los amores y desamores de las telenovelas. Los periodistas y presentadores se han hecho parte de la vida cotidiana y han marcado durante estos sesenta años las discusiones de sobremesa. Esa influencia en la sociedad y su capacidad de resistencia han marcado la historia de la televisión abierta en el Ecuador.

5. Lolo Echeverría, periodista, escenógrafo y productor audiovisual. Comunicación personal, 7 de septiembre de 2021.