

**DE LOS MEDIOS A LAS REDES:  
LOS CAMBIOS DEL PERIODISMO  
EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES**

**Carla Maldonado**

## SUMARIO

De la máquina de escribir a la computadora

La web 2.0 participativa o social

Las redes sociales en Ecuador

Facebook, la reina de las redes en el mundo y en Ecuador

Facebook *cambia de nombre a Meta en medio de crisis reputacional*

Instagram, la cuna de las fotos y de los videos

¿Sirve LinkedIn para reclutar empleados?

Twitter, la influencia política y pública

TikTok, la red china que sorprendió a todos

Los *smartphones* ya no son un símbolo de estatus

La influencia social de los celulares inteligentes

¿Cómo cambió la cuarta pantalla el trabajo periodístico?

*Los efectos de las redes sociales*

Los medios ecuatorianos en las redes sociales

El caso del diario *El Comercio*: la convergencia para pasar a la multiplataforma

El caso de diario *El Universo*: la compatibilidad entre la credibilidad y la tecnología

El caso de diario *Expreso*: el divorcio del impreso del digital

Los medios nativos digitales en Ecuador

El caso de *Plan V*: “el periodismo es innovación, hay muchas historias que construir”

El caso de *La Posta*: el medio digital con más éxito comercial en el país

## DE LA MÁQUINA DE ESCRIBIR A LA COMPUTADORA

El nacimiento de internet y de las redes sociales trastocaron las formas, prácticas y contenidos de la comunicación a escala global.

Por un lado, cambió la forma de escribir noticias y transmitir, que antes de este invento implicaba el uso de la máquina de escribir, el fax o el teletipo en las redacciones de los periódicos, radios y noticiarios de televisión. Se escribía en hojas de papel, que se pegaban con goma, para pasar el rollo, una vez aprobado por los editores y, en último término, el jefe de redacción, a los teletipistas que transformaban esas líneas en tipos de imprenta de plomo fundido para el armado manual de la página que iría a la imprenta.

Las noticias se elaboraban en apretadas horas a la noche, según su complejidad y extensión (extensión generalmente larga, porque ese era el estilo del periodismo de entonces), luchando por alcanzar al cierre de la edición a medianoche.

Todo esto cambió con la llegada de las computadoras personales al Ecuador. La primera se estrenó en Cuenca en 1973, mientras que siete años más tarde desembarcaban en el Banco del Pacífico en Guayaquil. Se trataba de las famosas PC (*Personal Computer*), de la compañía IBM.

Los medios se sumaron a la tecnología y ganaron. Las primeras máquinas electrónicas que se vieron en las redacciones de los periódicos locales eran grandes y de escritorio, y los periodistas las utilizaban solo como máquinas eléctricas para redactar las coberturas. Eso sí, resultaban mejores, más veloces y daban mayores posibilidades para editar los textos. Los encargados podían leerlos, corregirlos, desbaratarlos y rehacerlos directamente en las pantallas de esas primeras computadoras.

Poco después de las computadoras llegó también otro invento asombroso, el internet, que permitió la comunicación entre computadoras lejanas (antes solo se podía hacer entre las que estaban conectadas en una red local, LAN, siglas en inglés de *Local Area Network*) y alivió mucho el trabajo de los redactores, aunque las consultas e investigaciones todavía eran manuales: había que hurgar documentos en las instituciones o bibliotecas y era indispensable ir al lugar de los hechos para buscar la información, como sucede hasta la actualidad.

Estas formas de contar o relatar los hechos hoy parecen arcaicas frente al avance de la tecnología que facilitó la comunicación global y el trabajo periodístico.

¿Por qué? internet y la tecnología han permitido expandir las fronteras geográficas de la información y su transmisión instantánea: una noticia de cualquier parte del mundo se puede ver en tiempo real en todo el globo, y las redes sociales multiplican, como en un espejo de mil facetas, esa noticia y su interpretación, por otros tantos emisores que no son necesariamente periodistas.

Internet ha sido vital para la comunicación y el periodismo a nivel mundial y la llegada de las redes sociales a las redacciones transformó el trabajo de los periodistas y su manera de hacer noticias.

En este capítulo se examinará cómo la tecnología impulsó el camino para informar; se explicará el porqué se habla de la web participativa o social; qué es la web 2.0; cómo las redes sociales cambiaron al periodismo tradicional; se averiguará si es verdad que LinkedIn sirve para reclutar empleados; cuál es la influencia política y pública de Twitter; por qué Instagram es la cuna de las fotos y de los videos; si los *smartphones* son un símbolo de estatus; la forma en que estos, los teléfonos inteligentes, cambiaron el trabajo periodístico y si se puede hablar de la influencia social y política de los celulares, además de su uso comercial.

También se revisará la presencia de los medios ecuatorianos en las redes. Y se verán casos concretos como el del diario *El Comercio*, que usó la convergencia para pasar a la multiplataforma; el del diario *El Universo*, donde se dio la compatibilidad entre la credibilidad y la tecnología; el del diario *Expreso*, en que parece haber un divorcio del impreso y el digital y, finalmente, los casos de los medios nativos digitales, como el de *Plan V* (“El perio-

dismo es innovación, hay muchas historias que construir”) y el de *La Posta*, el medio digital con más éxito comercial en el país.

## LA WEB 2.0 PARTICIPATIVA O SOCIAL

La web 2.0, bautizada también como la web social, fue una nueva fase en el desarrollo de internet: la de la interconexión entre los buscadores de información, los autores y el resto de la sociedad, al permitir buscar, crear, compartir e interactuar en la web. Es un fenómeno social porque la gente comparte y escribe o produce contenidos, y pasa de ser sujeto pasivo a sujeto activo de la comunicación.

La web social está enfocada en los usuarios, es participativa e interactiva, se trabaja de manera colaborativa, es “abierta, abarca a todos los dispositivos conectados y está basada en una arquitectura de participación”.<sup>1</sup> Entre sus características están que pertenece a la nueva sociedad de la información, del conocimiento y de la comunicación y duplica las alternativas para aprender porque los usuarios pueden utilizar dispositivos para mostrar contenidos, sean escritos o grabados en audio o video: narrando reflexiones, opiniones o experiencias suyas o de otros.

Su aparición es producto del desarrollo tecnológico de internet, donde tiene papel principal la banda ancha y la fibra óptica: Charles Kuen Kao (1933-2018), profesor e investigador de Hong Kong, fue galardonado en 2009 con el premio Nobel de Física precisamente por el desarrollo de la fibra óptica en telecomunicaciones, lo que le valió también el título de “padrino de la banda ancha”.<sup>2</sup> La banda ancha es la transmisión de datos a tra-

1. Thalía Flores, comunicación personal, 2021.

2. En los años sesenta, Kuen Kao creó varios métodos para la combinación de fibras de vidrio con láseres para transmitir datos digitales. Sus investigaciones le llevaron a proponer, junto a su colaborador George Hockham, que las fibras fabricadas con vidrio purificado podían transportar un gigahercio (mil millones de hercios) de información a largas distancias usando láseres. La primera transmisión en vivo por una red telefónica por medio de fibras ópticas fue en 1977.