

# 3 **Emprendimiento femenino** en la zona del Distrito Metropolitano de Quito

**Cristina Acuña Bermeo**

## **INTRODUCCIÓN**

El emprendimiento es un tema de análisis que resulta interesante y es investigado por varios motivos; investigaciones señalan que el emprendimiento permite el crecimiento de los países (Flor 2017; Minniti 2012), que aporta a la generación de empleo (Vives 2013), que permite abrir nuevos mercados debido al componente de innovación que lleva consigo; inclusive, se lo analiza como un mecanismo de emancipación (Jennings, Jennings y Sharifian 2016). De igual manera, el emprendedor como agente de emprendimiento es estudiado, en su caso se analiza el potencial emprendedor; es decir, las características que lo distinguen y que permiten que esta persona o personas creen una empresa (Herrera 2012; Merino y Chanes 2011; Cabana-Villca et al. 2013); así como las condiciones del entorno que determinan qué tan fácil o difícil es crear empresa (Global Entrepreneurship Monitor 2018).

En Ecuador existen varios estudios que presentan la situación del emprendimiento (Carriel 2017; Lasio et al. 2017), y en ellos se remarca que el país posee la mayor tasa de emprendimiento temprano (TEA) entre varios países de la región. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el país contaba para 2017 con una TEA de 29,6% sobre Colombia, Perú y Chile; adicionalmente, este valor se encuentra por sobre el promedio de la región, que para el mismo período se encontraba en 18,5% (ESPAE 2018). A pesar de

los diversos estudios relacionados al emprendimiento y al emprendedor, son muy pocos los que presentan datos que aborden de forma diferenciada, o que se enfoquen de forma particular, en determinar un perfil basado en género (Álvarez, Noguera y Urbano 2012; Henríquez, Mosquera y Arias 2010).

En el Ecuador han existido diversas iniciativas vinculadas al fortalecimiento del emprendimiento; sin embargo, una de las que se muestra como la más potente hasta el momento es impulsada desde el Gobierno central y se conoce como Banco de Ideas; proyecto de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación que viene funcionando desde 2014. Su plataforma virtual fue presentada el 3 de julio de 2014 y se la realizó de forma simultánea en Quito, Guayaquil, Cuenca, Portoviejo y Urcuquí. El Banco de Ideas ha beneficiado a un total de 27 innovadores, y se han postulado a enero de 2019 un aproximado de 5000 proyectos.

Al momento no se cuenta con un estudio que determine de forma detallada los emprendimientos generados y gestionados por mujeres; y, a su vez, el Global Entrepreneurship Monitor tampoco presenta resultados a nivel provincial; es decir, su estudio es en el ámbito nacional, lo cual no permite discriminar características locales y de género que pueden ser modificadas por el entorno en el que estos emprendimientos se desarrollan. Por tanto, el objetivo de este trabajo de investigación será analizar el emprendimiento femenino en la zona del Distrito Metropolitano de Quito con base en una investigación exploratoria que permita visualizar de mejor manera el entramado que conforma el ecosistema de emprendimiento del Distrito, considerando a los actores que de forma directa o indirecta contribuyen a su construcción.

Este trabajo exploratorio servirá de sustento para un trabajo de mayor envergadura y profundidad que permita perfilar la estructura del ecosistema de emprendimiento del Distrito Metropolitano de Quito y a su vez analizar el constructo emprendimiento en el contexto local.

## METODOLOGÍA

Este estudio exploratorio tomó como base de su análisis a la universidad pública, considerando como caso a la Escuela Politécnica Nacional, y el potencial emprendedor que tienen sus estudiantes de pregrado de los últimos niveles de las carreras que oferta dicha institución. Para ello se desarrolló una pequeña encuesta que buscó evaluar la intención de emprendimiento, considerando uno de los factores planteado por Cabana para determinar el perfil del emprendedor universitario.

Por otro lado, se consideraron entrevistas realizadas a Margarita Chávez, analista de Transferencia de Tecnología de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación; a Javier Albuja, coordinador de Proyectos de CONQUITO y quien tiene a su cargo la coordinación del área de emprendimiento de dicha institución. Adicionalmente, la entrevista a Daniela Peralvo realizada en el podcast *Madres Emprendedoras* en Spotify, realizada por Katia Amán el 26 de junio de 2019.

Adicionalmente, se consideró información de los proyectos del Banco de Ideas, dirigido por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación que viene funcionando desde 2014; la información proporcionada por el Banco de Ideas permitió evaluar los tipos de emprendimientos presentados en sus convocatorias, así como evaluar la participación de mujeres en el ecosistema de emprendimiento. Finalmente, también se analizaron los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), correspondientes a 2017, que constituye el último reporte publicado.

## REFERENTES TEÓRICOS

El emprendimiento ha adquirido en los últimos años una gran relevancia y expectativa; y esta relevancia ha hecho que

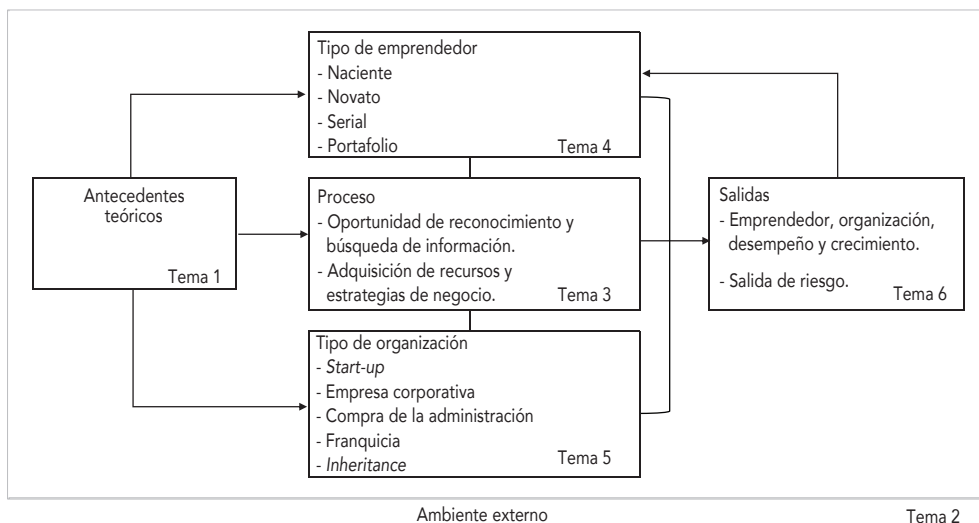
se constituya en un campo de investigación independiente dentro de las ciencias sociales (Herrera 2012, 193; López y Álvarez 2018, 737), lo que ha generado que se incremente el número de investigaciones desarrolladas en torno a esta temática; a su vez, organizaciones públicas, privadas y universidades han orientado esfuerzos para fortalecer la actividad emprendedora y, por ende, al emprendedor.

En las instituciones de educación superior encontramos asignaturas en niveles de pregrado y posgrado que plantean un fortalecimiento de capacidades, la entrega de herramientas que permitan al estudiante la creación de empresas, esto tanto en áreas de medicina, ingeniería y tecnología; adicionalmente, se busca la creación de patentes y que los inventos pasen de los laboratorios a espacios de negocios que puedan brindar réditos económicos. En los cursos universitarios se estudian los casos de los hoy considerados nuevos héroes; toda vez que se pone sobre los hombros de los emprendedores la responsabilidad de resolver problemas sociales como el desempleo (Vives 2013, 20), el incremento del producto interno bruto, el crecimiento económico de los países (Flor 2017, 38), entre otros.

Si bien las investigaciones y la atención sobre el emprendimiento se han incrementado, el término emprendimiento no cuenta aún con una definición que pueda manifestarse como compartida por todos quienes investigan en dicho campo de estudio; y, si se considera la evolución que la definición en torno a este tema ha tenido se puede observar que esta se enfoca en el emprendedor; este es considerado como agente de compra de medios de producción; líder, previsor y tomador de riesgos; quien actúa bajo condiciones de incertidumbre; quien explota una invención y vislumbra oportunidades; el emprendedor es un iniciador de cambio y generador de nuevas oportunidades (Castiblanco 2013, 56). Todas las definiciones antes descritas se sustentan en los roles que cumple el emprendedor; es decir, finalmente el emprendimiento podría de-

finirse como lo que hace el emprendedor, y esto se enmarca en el contexto de un análisis de las teorías que lo estudian (Westhead y Wright 2014, 4-9). Este *framework* del emprendimiento se presenta en la ilustración 1.

Ilustración 1. Temáticas exploradas en los estudios de emprendimiento



Fuente: Westhead y Wright (2014), 9.

El estudio del emprendedor se ha desarrollado desde diferentes perspectivas, una de ellas aborda sus características (López y Álvarez 2018, 742), elementos que se consideran deseables para que esta persona cumpla con su cometido. Cabana, desde un abordaje de los atributos deseables en estudiantes de educación superior, señala las variables de análisis para este grupo: los atributos del emprendedor, capacidades interpersonales del emprendedor, capacidades frente al riesgo y la actitud del emprendedor; un mayor detalle de sus componentes se presenta en la tabla 1.